

ABSTRAK

Perancangan Identitas Visual Kawasan Taman Wisata Alam Telaga Warna Puncak Bogor

Taman Wisata Alam (TWA) Telaga Warna Puncak Bogor merupakan salah satu contoh lokasi telaga dan juga wisata alam yang berada di Indonesia, letaknya di Jl. Raya Puncak KM. 364, Desa Tugu Utara, Cisarua, Bogor, Jawa Barat. Di TWA Telaga Warna wisatawan dapat menikmati objek wisata telaga yang memiliki luas 5 ha dan terletak diatas ketinggian 1400 meter diatas permukaan laut (mdpl). Kondisi cuaca yang dingin, sejuk, dan masih asri menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan. Selain itu disediakan objek wisata lainnya seperti perahu rakit, *flying fox*, dan *tracking*. Namun identitas visual di TWA Telaga Warna tidak ditunjang dengan baik. Keberadaan identitas visual di TWA Telaga Warna yang minim dan butuh perbaikan serta tidak memiliki bentuk yang konsisten. Dalam penelitian ini, data didapatkan dengan menggunakan metode pengumpulan data kualitatif yakni memperoleh data dengan cara wawancara, kuisioner dan studi pustaka, lalu menggunakan metode analisis SWOT yang berguna dalam mengetahui kelemahan dan kekuatan media yang akan dirancang. Media yang dirancang berupa identitas visual. Adanya perancangan identitas visual memiliki tujuan sebagai jembatan informasi kepada wisatawan. Melalui media ini diharapkan wisatawan memperoleh informasi yang tepat dan TWA Telaga Warna dapat menjadi daya tarik wisata.

Kata kunci: bogor, logo, taman wisata alam telaga warna.