

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Pengumpulan data .....	4
1.7 Kerangka Perancangan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Teori Komunikasi.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	8
2.1.1.1 Proses Komunikasi.....	8
2.1 Teori Komunikasi Massa.....	10
2.2.1 Proses Komunikasi Massa.....	11
2.3 Teori Komunikasi Antarbudaya .....	12
2.3.1 Fungsi Komunikasi Antarbudaya.....	12
2.4 Teori Komunikasi Kesehatan .....	12
2.5 Teori DKV.....	13

2.5.1	Unsur-Unsur DKV .....	13
2.5.2	Variabel Penyusunan Unsur Visual .....	14
2.5.3	Prinsip Komposisi .....	15
2.6	Teori Warna.....	16
2.7	Teori Infografis.....	16
2.8	Teori Poster .....	18
2.9	Teori Layout .....	20
2.10	Teori Maskot.....	25
2.11	Teori <i>Grid System</i> .....	25
2.12	Teori Buku .....	27
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>		<b>28</b>
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek .....	28
3.2	Data Produk .....	33
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	39
3.4	Data Proyek Sejenis.....	39
3.5	Analisis .....	40
2.5	Data Observasi .....	46
3.6	Data Imunisasi Kota Belawan .....	50
3.7	Data Kuesioner .....	52
3.8	Data Wawancara.....	61
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>63</b>
4.1	Konsep Pesan .....	63
4.1.1	Tujuan .....	63
4.1.2	Sasaran Komunikasi.....	64
4.1.3	Pesan .....	64
4.2	Konsep Kreatif .....	65

4.2.1	Strategi Komunikasi.....	67
4.3	Konsep Media.....	68
4.3.1	Media Utama.....	68
4.3.2	Media Pendukung .....	68
4.3.3	Suvenir .....	71
4.4	Konsep Visual .....	74
4.4.1	Gaya Visual (Ilustrasi) .....	74
4.4.2	Warna .....	74
4.4.3	Huruf .....	77
4.4.4	Karakter.....	78
4.4.5	Maskot.....	83
4.5	Anggaran Biaya Cetak.....	84
BAB V KESIMPULAN.....		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....		86
LAMPIRAN.....		88