

## DAFTAR PUSTAKA

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan Kesembilanbelas. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Holand, David dan Daniel Surya. 2012. *Brand Cookbook*. Jakarta: Studio Geometry.

Kotler, dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Indeks.

Kotler, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Indeks

Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.

Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Nugroho, Sarwo. 2015. *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: ANDI

Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia

Soemanagara, Dermawan. 2008. *Marketing Communication: Teknik & Strategi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Website:

Alvin, Silvanus. 2013. *Sejarah Telur Asin Brebes, Makanan Eksklusif Orang Jakarta*. Diambil dari: <http://news.liputan6.com/read/660006/sejarah-telur-asin-brebes-makanan-eksklusif-orang-jakarta>. (Diakses 7 April 2017)

Nuraeni, Nani. 2008. *Jenis Layout Iklan Cetak*. Diambil dari:  
<http://pengantarperiklanan.blogspot.co.id/2008/03/jenis-lay-out-iklan-cetak.html>.

(Diakses 7 April 2017)

Soedja, Wahidin. 2008. *Telur Asin Produk Unggulan Brebes*. Diambil dari:  
<http://www.suaramerdeka.com/harian/0408/19/eko06.htm>. (Diakses 8 Mei 2017)