

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia., & Nathalia, Kirana, (2013). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Creswell John.W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dalyono, M. (1996). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Darmaprawira, 2002, Sulasmi, Warna: *Teori dan Kreativitas Penggunaannya*, Bandung, ITB.
- Dick Syamsurizal. 1992 . *Branding Alternatif Alat Pemasaran Potensial* . Bandung: Humaniora Utama Press.
- E, Maryani, 1991, *Pengantar Geografi Pariwisata*, Bandung: Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP.
- Lupiyoadi, R. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Moilanen, T., & Rainisto, S., (2009), *How To Brand Nations, Cities And Macmillan*.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nyoman S. Pendit. (1994). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Purwanto. (2007). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singer, Kurt. (1991). *Membina Hasrat Belajar di Sekolah*. Bandung: Remaja Karya.
- Winkel. (1984). *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: Gramedia.
- Witherington, H.C. (1983). *Teknik-teknik Belajar dan Mengajar*. Bandung: Jemmars.
- Wibowo. 2013. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yoeti, Oka A. 1985. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: ANGKASA.

## **Jurnal**

Blain, C., Levy, S. E., & Ritchie, J. R. B. (2005). *Destination Branding: Insights and Practices from Destination Management Organizations*. *Journal of Travel Research*, 43, 328-338.

Kavaratzis, Mihalis, 2004, "From city marketing to city branding: Towards a theoretical framework for developing city brands", *Place Branding*, Vol. 1, No. 1.