

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1 Bagi Mahasiswa .....	4
1.5.2 Bagi Pemerintah Kab.Madiun .....	4
1.5.3 Bagi Masyarakat Kab. Madiun .....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode yang Digunakan .....	4
1.6.2 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Pembabakan Penulisan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	8
2.1 Komunikasi .....	8
2.1.1 Komunikasi Produk Wisata.....	8
2.2 Brand .....	9
2.3 Minat .....	9
2.4 Destination Branding .....	10
2.5 Destination Pariwisata.....	13

2.6	Promosi Produk Pariwisata .....	20
2.6.1	Promosi dalam Pariwisata .....	20
2.6.2	Tujuan dan Teknik Promosi Pariwisata .....	21
2.7	Logo .....	23
2.8	Desain Komunikasi Visual.....	23
2.8.1	Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	24
2.8.2	Unsur Desain Komunikasi Visual.....	24
2.8.3	Layout .....	33
2.8.4	Tipografi.....	38
2.9	Penerapan Identitas.....	40
2.10	Media.....	43
2.10.1	Media cetak .....	43
2.10.2	Media Televisi.....	44
2.10.3	Media Radio .....	44
2.10.4	Media Internet .....	45
2.10.5	Media Luar Ruangan.....	45
2.10.6	Media Alternatif.....	45
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>		<b>46</b>
3.1	Data Subyek Penelitian Kab. Madiun .....	46
3.1.1	Sejarah Kab. Madiun.....	47
3.1.2	Demografis Kab. Madiun.....	48
3.2	Data Kesenian Dongkrek .....	49
3.3	Data Khalayak Sasaran .....	57
3.4	Data Proyek Sejenis .....	58

3.4.1 Perancangan buku ilustrasi Kesenian Dongkrek Madiun ....	58
3.4.2 Perancangan Media Buku dan Media Pendukungnya dalam Sarana Kampanye Pelestarian Tari Topeng Panca di Gianyar .....	59
3.5 Data Hasil dan Wawancara .....	60
3.5.1 Wawancara dengan Bapak Walgito .....	60
3.5.2 Wawancara dengan Bapak Sugiono, S.Sos.....	62
3.5.3 Wawancara dengan Masyarakat Kab. Madiun.....	63
3.5.4 Wawancara dengan Siswa SMP dan SMA .....	64
3.5.5 Ringkasan Hasil Data.....	64
3.6 Analisis.....	65
3.6.1 Analisis SWOT .....	65
3.6.2 Analisis Matriks SWOT.....	66
3.7 Analisis Khalayak Sasaran.....	68
3.8 Kesimpulan Data.....	68
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>69</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	69
4.2 Konsep Pesan .....	70
4.3 Strategi Kreatif.....	71
4.3.1 AISAS .....	71
4.3.2 Konsep Visual .....	75
4.3.3 Konsep Logo .....	78
4.3.4 Konsep Warna.....	79
4.4 Hasil Perancangan.....	79

4.4.1 Media Utama.....	79
4.4.1.1 Maket.....	79
4.4.1.2 Video .....	80
4.4.1.3 Logo .....	81
4.4.2 Media Pendukung.....	81
4.4.2.1 Poster.....	81
4.4.2.2 X-Banner .....	82
4.4.2.3 Merchandise .....	83
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87