

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.3.1 Apa .....	4
1.3.2 Bagaimana.....	4
1.3.3 Siapa .....	4
1.3.4 Tempat .....	4
1.3.5 Waktu.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Metode Perancangan .....	6
1.7.1 Pengumpulan Data .....	6
1.7.2 Metode Analisis Data .....	7
1.7.3 Sistematika Perancangan .....	7
1.8 Kerangka Perancangan.....	10
1.9 Pembabakan.....	11
<b>BAB 2 DASAR PEMIKIRAN</b>	
2.1 Program Televisi Sebagai Sarana Hiburan dan Informasi .....	12
2.1.1 Program <i>Features</i> Televisi .....	15
2.1.2 Karakteristik Program <i>Features</i> .....	16

2.1.3	Fungsi Program <i>Features</i> .....	18
2.1.4	Jenis Program <i>Features</i> .....	19
2.1.5	<i>Features</i> Sebagai Media Informasi Inspiratif.....	21
2.2	Ruang Terbuka Hijau (RTH).....	23
3.2.1	Jenis, Karakteristik dan Fungsi Taman Kota.....	24
3.2.2	Taman Tematik di Kota Bandung.....	26
3.2.3	Sejarah Taman Kota di Bandung.....	28
2.3	Sutradara Program Televisi .....	29
2.3.1	Sutradara Televisi Menurut Para Ahli .....	29
2.3.2	Peran dan Tanggung Jawab Sutradara Televisi.....	30
2.3.3	Sutradara Dalam Program Televisi <i>Features</i> .....	31
 <b>BAB 3 DATA DAN ANALISIS DATA</b>		
3.1	Data Obyek .....	37
3.1.1	Ruang Terbuka Hijau (RTH) di Kota Bandung.....	37
3.1.2	Taman Tematik di Kota Bandung.....	39
3.2	Data Karya Sejenis.....	46
3.2.1	NET. News .....	46
3.2.2	Weekend List.....	48
3.2.3	AIMAN .....	49
3.2.4	D'SIGN .....	51
3.3	Data Pendukung.....	53
3.3.1	Observasi.....	53
3.3.2	Data Hasil Wawancara.....	59
3.3.3	Khalayak Sasaran.....	62
3.3.4	Media Televisi .....	64
3.4	Analisis.....	66
3.4.1	Analisis Objek (Taman Tematik di Kota Bandung) .....	66
3.4.2	Analisis Karya Sejenis .....	77
3.4.3	Hasil Analisis.....	95
3.4.4	Skema Analisis .....	98
 <b>BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>		
4.1	Konsep Pesan (Ide Besar).....	98

4.2 Konsep Kreatif.....	100
4.2.1 Pengayaan .....	100
4.2.1 Visualisasi .....	102
4.3 Konsep Media.....	102
4.3.1 Perancangan Media .....	102
4.3.2 Strategi Media.....	104
4.3.3 Strategi Kreatif.....	106
4.3.4 Media Pendukung .....	107
4.4 Pra Produksi.....	108
4.4.1 <i>Statement</i> .....	108
4.4.2 <i>Treatment</i> .....	109
4.4.3 Estimasi Biaya .....	111
4.4.4 <i>Time Schedule</i> .....	115
4.5 Konsep Visual.....	117
4.6 Produksi.....	122
4.6.1 <i>Video</i> .....	122
4.6.2 Cahaya.....	122
4.6.3 <i>Talent</i> .....	122
4.6.4 <i>Audio</i> .....	123
4.7 Pasca Produksi.....	123
4.7.1 <i>Editing</i> .....	123
4.7.2 <i>Audio Mixing</i> .....	124
4.7.3 <i>Review</i> .....	125
4.7.4 Revisi.....	125
4.7.5 <i>Final Render</i> .....	125
4.8 Hasil Perancangan.....	125
4.8.1 Media Utama .....	125
4.8.2 Media Pendukung .....	129
4.9 Skema Perancangan .....	130
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran.....	132

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**