

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGHANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.3.1 Apa	4
1.3.2 Bagaimana	4
1.3.3 Siapa	4
1.3.4 Tempat	4
1.3.5 Waktu	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.6.1 Bagi perancang	5
1.6.2 Bagi penelitian selanjutnya	
Error! Bookmark not defined.	
1.6.3 Bagi masyarakat	
Error! Bookmark not defined.	
1.7 Metode Perancangan	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	5

1.7.2	Metode Analisis Data	6
1.7.3	Sistematika Perancangan	7
1.8	Kerangka Perancangan	8
1.9	Pembabakan	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN		10
2.1	Teori Objek	10
2.1.1	Angkutan Umum	10
2.2	Teori Media	10
2.2.1	Animasi 2D.....	10
2.2.2	Environment	10
2.2.3	Layout	14
2.2.4	Warna.....	18
2.2.5	Background.....	19
2.3	Teori Pendukung	20
2.4.1	Ilustrasi	20
2.4.2	Transportasi Umum	21
BAB III ANALISIS DATA		22
3.1	Data	22
3.1.1	Objek	22
3.1.2	Karya Sejenis (Imaji/ <i>Visual</i>)	23
3.2	Data Pendukung	26
3.2.1	Data Observasi	26
3.2.2	Target Audience	26
3.3	Analisis	27
3.2.1	Analisis Objek	27
3.2.2	Analisis Karya Sejenis	33
3.2.3	Analisis Data Pendukung	41
3.4	Hasil Analisis	41
3.5	Skema Analisis	43

BAB VI KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	44
4.1 Konsep Perancangan	44
4.1.1 Konsep Pesan	44
4.1.2 Konsep Kreatif	44
4.1.3 Konsep Media	46
4.1.4 Konsep Visual	47
4.2 Proses Perancangan	48
4.2.1 Pra-Produksi	48
4.2.2 Produksi	57
4.3 Hasil Perancangan	65
BAB V KESIMPULAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	I