

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS KUALITAS WEBSITE *UDATA.ID* TELKOM *DIGITAL SERVICE* MENGGUNAKAN METODE *WEBQUAL 4.0* DAN *IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA)*
(STUDI KASUS PADA PENGUNJUNG WEBSITE *UDATA.ID* DIVISI *DIGITAL SERVICE*) 2017**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Cyntia Lupita Sari

6704144121



Pembimbing,

Sampurno Wibowo, S.E., M.si.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**