

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Tinjauan Promosi Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Brand Patten Goods Bandung Tahun 2017)” dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan fenomena yang terjadi saat ini pada Patten Goods Bandung dikaitkan dengan teori yang telah diterima oleh penulis selama perkuliahan. Laporan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan Laporan Tugas Akhir ini, terutama saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis beserta adik penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta do’a dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan ini.
2. Rahmat Hidayat, S.E., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memotivasi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan ini.
3. Kepada Fanni Aulia, S.E., M.M selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan motivasi, nasehat, serta membantu penulis selama perkuliahan.
4. Kepada Bapak Ganjar Mohamad Disastra, S.H., MM selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran
5. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan.
6. Kepada pihak Patten Goods khususnya Mas Reyhan selaku *owner* (Pemilik) yang telah memberikan informasi serta mengizinkan penulis melakukan penelitian dengan objek Patten Goods Bandung. Serta *chief marketing, sales online* Patten Goods dan konsumen Patten Goods yang telah bersedia diwawancarai.
7. Kepada “Narendra Squad” dan “Medan Squad” yang telah membantu dan memotivasi penulis menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Kepada sahabat-sahabat tercinta yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, kebahagiaan dan nasehat.
9. Kepada keluarga besar D3 Manajemen Pemasaran khususnya Marketing 02 yang selalu membantu penulis selama perkuliahan.

Penulis sadar bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun penulis harapkan. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Demikianlah Laporan Tugas Akhir ini peneliti buat. Atas perhatiannya peneliti mengucapkan terimakasih.

Bandung, 3 Juli 2017

Alfan Erdi Jozuna