

**TINJAUAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI KASUS
PADA BRAND PATENT GOODS BANDUNG TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.



Disusun oleh:

Alfan Erdi Jozuna

6704140012

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**