

DAFTAR PUSTAKA

- Moriarty, Sandra., Nancy Mitchell dan William Wells. 2009. Advertising Seri Kedelapan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Venus. Antar. 2004. Manajemen Kampanye. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jaiz, Muhammad. 2014. Dasar-Dasar Periklanan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tinarbuka, Sumbo. 2015. DEKAVE. Yogyakarta: CAPS
- Jefkins, Frank. 1995. PERIKLANAN. Jakarta. Erlangga Group
- Kusrianto, Andi. 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Irianto, Koes. 2015. Memahami Berbagai Macam Penyakit. Bandung: Alfabeta.

SUMBER LAIN

JURNAL:

- Ali. Muhammad Yaser. 2016. Promosi Wisata Kabupaten Kebumen. Bandung: Universitas Telkom.

WEB:

- <http://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2017/02/04/penderita-kanker-di-jabar-meningkat-dua-kali-lipat-392570> (27 Juli 2017)
- <https://www.warassehat.com/buah-mencegah-dan-mengatasi-kanker/> (27 Juli 2017)
- http://www.imgrum.org/media/1177409049004642728_1500444131 (11 Agustus 2017)