

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Di Indonesia kanker merupakan salah satu penyakit pembunuh terbanyak, Pada tahun 2013 jumlah penderita penyakit kanker berjumlah 347.792 jiwa. Provinsi 3 terbanyak berada di pulau jawa, yaitu Jawa tengah, Jawa timur, dan diikuti Jawa Barat. Menurut Pembina Priangan Cancer Care, Mouny P Soemitro pada pikiran-rakyat.com. Penderita penyakit kanker di Jawa Barat meningkat dua kali lipat dalam 10 tahun terakhir, Pada 10 tahun yang lalu persentase penderita penyakit kanker di Jawa Barat ialah sekitar 10 per 100.000 orang. Pada tahun 2017 jumlah itu meningkat, yaitu menjadi 21 per 100.000 orang.

Penyakit kanker sendiri bisa disebabkan oleh faktor genetik dan faktor lingkungan, pada faktor lingkungan banyak sekali yang dapat menimbulkan resiko penyakit kanker. Diantaranya adalah gaya hidup yang tidak sehat seperti merokok, mengkonsumsi alkohol, dan mengkonsumsi banyak makanan dengan zat-zat berbahaya juga dapat memicu tumbuhnya sel-sel kanker.

Tentu penyakit kanker perlu ditangani secara serius agar tidak lebih banyak lagi orang yang terkena penyakit mematikan ini, dimulai dari mengubah pola hidup menjadi pola hidup yang sehat, dan mengkonsumsi banyak makanan pencegah penyakit kanker. Hal ini diharapkan agar mengurangi resiko seseorang terkena penyakit mematikan tersebut. Salah satunya adalah dengan mengkonsumsi buah-buahan, diantaranya terdapat buah Belimbing yang kaya akan zat-zat pencegah kanker. Untuk Provinsi Jawa Barat terdapat produk jus buah Belimbing murni yang tentunya praktis untuk dikonsumsi. Produk tersebut adalah RasaDewa.

Buah Belimbing sendiri memiliki banyak manfaat yang sangat baik untuk kesehatan tubuh, diantaranya adalah sebagai buah pencegah penyakit kanker. Hal ini dikarenakan oleh kandungan vitamin c yang tinggi, kalsium, fosfor dan zat besi, niasin dan gula tubuh frukosa. Zat-zat tersebut berguna untuk mencegah dan menurunkan resiko penyakit kanker.

RasaDewa adalah produk unggulan jus Belimbing Dewa oleh-oleh khas Kota Depok dan selalu mendapatkan dukungan dari Pemkot Depok. RasaDewa juga mendapatkan bantuan dari PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk dalam bagian dari program CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang melakukan bantuan dana dan pengelolaan terhadap UKM yang berkembang.

Kota Depok sudah dikenal sebagai kota belimbing sejak tahun 2007, Potensi pertanian belimbing di kota Depok sampai tahun 2006 berjumlah 33.729 dengan luas total area 135 hektar menyerbar di wilayah kota Depok (depokpos.com). Belimbing Dewa Depok telah menjadi juara dunia dalam kontes internasional di Singapura sebagai belimbing terberat dan terbesar di dunia. Diidentifikasi bahwa Kelurahan Pasir Putih telah ditetapkan oleh pemkot Depok sebagai lokasi primatani dan kawasan model agrowisata Belimbing Dewa dan diharapkan dapat mengembangkan agrowisata Belimbing Dewa di tempat tersebut.

Produk RasaDewa bisa dijadikan sebuah solusi untuk mengajak masyarakat untuk mencegah penyakit kanker dan juga bisa mengubah pola hidup sehat. Tentu jika hal tersebut dilakukan bisa mengurangi jumlah penderita penyakit mematikan ini kedepannya.

Diharapkan dengan adanya pembuatan tugas akhir ini dapat membuat masyarakat lebih mengetahui cara mencegah penyakit kanker dan dapat mengubah pola hidup menjadi lebih sehat. Sehingga diharapkan kedepannya dapat menutunkan jumlah penderita penyakit kanker khususnya di Jawa Barat.

## **1.2 Permasalahan**

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Dalam uraian latar belakang permasalahan dapat

diidentifikasi masalah yang didapat, yaitu:

1. Pola hidup tidak sehat yang masih sering dilakukan oleh masyarakat membuat mereka memiliki resiko terkena penyakit kanker lebih tinggi.
2. Dalam 10 tahun terakhir, penderita kanker di Jawa Barat Meningkat 2 kali lipat.
3. Jawa Barat menempati urutan ke-3 jumlah penderita penyakit Kanker di Indonesia.

### **1.2.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana merancang strategi kampanye yang tepat untuk menginformasikan kepada masyarakat cara mencegah dan penanggulangan sejak dini agar tidak terkena penyakit kanker?
2. Bagaimana cara merancang visual kampanye sosial yang efektif kepada masyarakat untuk segera mencegah penyakit kanker dengan menjalankan pola hidup yang sehat?

### **1.3 Ruang Lingkup Perancangan**

Ruang lingkup dalam tugas akhir ini adalah membuat rancangan untuk mengkampanyekan pola hidup sehat dibarengi dengan ajakan untuk mengkonsumsi produk jus Belimbing RasaDewa dan perancangan ini disesuaikan dengan keilmuan DKV.

#### **1. Apa**

Penyakit kanker di Jawa Barat menempati posisi tiga di Indonesia sebagai penderita terbanyak, dan diidentifikasi pada tahun 2017 naik dua kali lipat dalam 10 tahun terakhir untuk daerah Jawa Barat.

#### **2. Bagaimana**

Karena kurangnya menjaga pola hidup sehat dan kurang dalam mengkonsumsi makanan sehat membuat resiko terkena penyakit kanker tinggi, sehingga diperlukan adanya ajakan kepada masyarakat untuk menyadari bahaya penyakit kanker serta mengajak masyarakat untuk mengkonsumsi jus Belimbing RasaDewa untuk mencegah penyakit kanker dengan di barengi pola hidup sehat.

### **3. Siapa**

Target audience perempuan dan laki-laki Remaja 17 Tahun hingga 25 tahun.

### **4. Dimana**

Kampanye ini dilakukan di titik keramaian provinsi Jawa Barat.

### **5. Kapan**

Promosi produk ini dilakukan pada bulan April 2018.

## **1.4 Tujuan Perancangan**

Adapun tujuan perancangan dalam penelitian ini adalah:

1. Memberikan pengetahuan edukasi kepada masyarakat agar lebih menghargai dirinya untuk menjaga kesehatannya.
2. Memberikan kepedulian terhadap masyarakat tentang bahaya dari penyakit kanker.
3. Menciptakan kampanye sosial yang efektif dan dapat tersampaikan dengan jelas dan benar demi mengurangi resiko meluasnya penyakit kanker.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Bagi Mahasiswa**

- a. Diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan kepada mahasiswa tentang bagaimana mencegah penyakit kanker.
- b. Dalam tugas akhir ini diharapkan agar menjadi pengalaman tersendiri oleh mahasiswa dalam perancangan kampanye dna promosi produk.

### **1.5.2 Bagi Produk RasaDewa**

- a. Diharapkan dapat menjadi sebuah metode baru dalam mempromosikan produk RasaDewa sebagai produk oleh-oleh khas Kota Depok.
- b. Dapat meningkatkan penjualan produk RasaDewa

### **1.5.3 Bagi Provinsi Jawa Barat**

- a. Bagi masyarakat diharapkan dapat mengetahui produk unggulan Kota Depok
- b. Dapat mencegah penyakit kanker dan mengurangi jumlah penderita kanker kedepannya.

## **1.6 Metode Penelitian**

### **1.6.1 Metode Yang Digunakan**

Metode yang saya gunakan adalah metode kualitatif agar fokus penelitian yang saya dapatkan sesuai dengan fakta yang ada di lapangan. Metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati (Bogdan dan Taylor, 1975).

### **1.6.2 Metode Pengumpulan Data**

#### **1. Metode Wawancara**

Dalam mengerjakan penelitian ini penulis mewawancarai narasumber yaitu Ibu Lejar Tri Ayunita sebagai pemilik usaha produk RasaDewa. Penulis juga melakukan wawancara dengan petugas Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Barat.

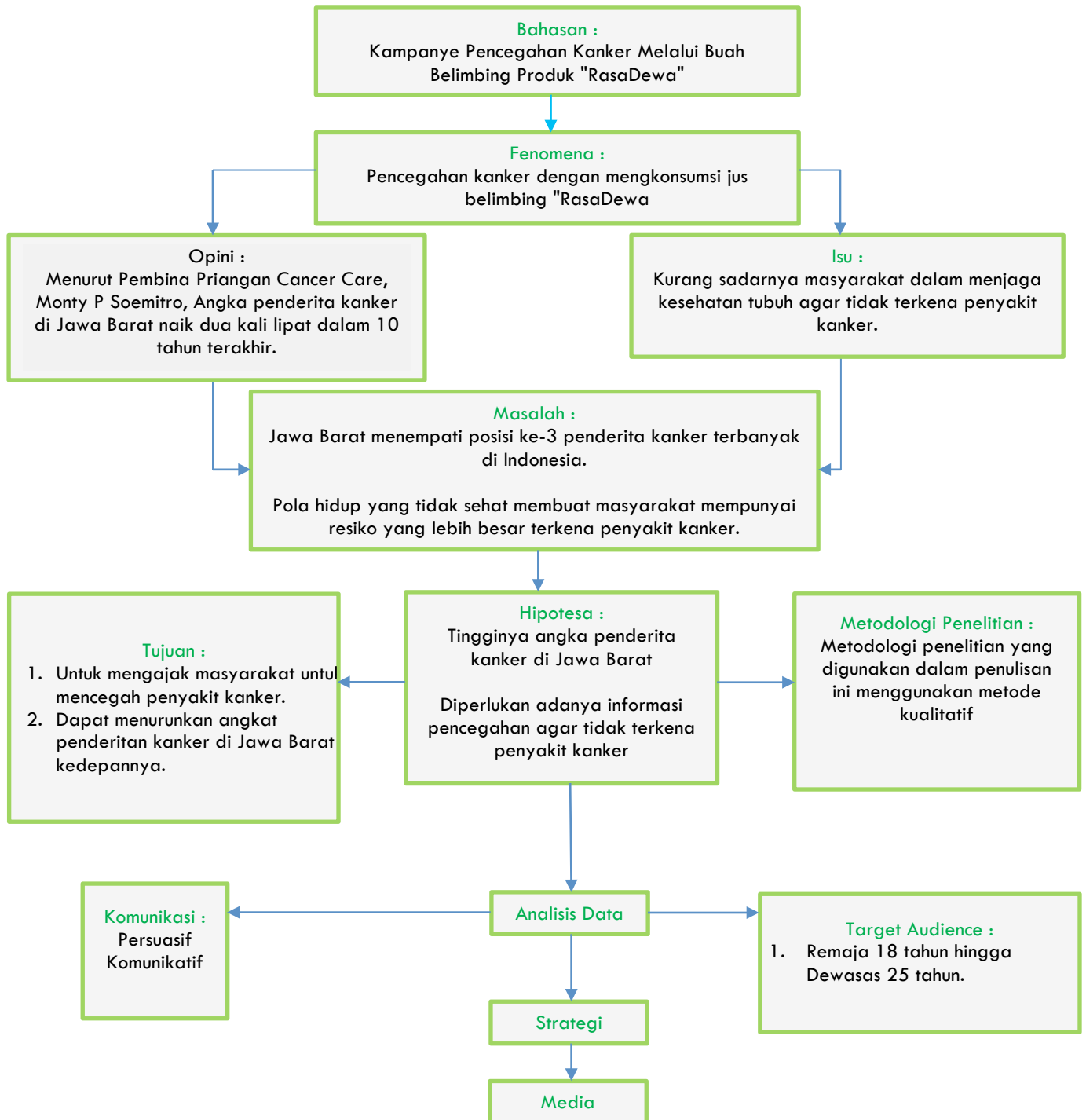
#### **2. Metode Observasi**

Penulis datang langsung ke rumah produksi RasaDewa untuk melihat langsung kerja produksi produk dan juga datang ke beberapa toko yang menjual produk RasaDewa. Penulis juga datang ke kantor dinas kesehatan Provinsi Jawa Barat.

#### **3. Studi Pustaka**

Menggunakan teori-teori yang ada dari sumber buku dan karya tulis yang berhubungan dengan pembuatan tugas akhir ini. Bukan hanya itu ada juga dari situs- situs dan jurnal yang memiliki kaitannya dengan masalah yang diangkat di penulisan ini.

## 1.7 Kerangka Berpikir



**Gambar 1.1** Kerangka Berpikir  
(Sumber : Muhamad Vegirsan,2017)

## **1.8 Sistematika Penulisan**

Dalam Penulisan ini, dibutuhkan gambaran singkat tiap bab-nya agar dapat mempermudah menguraikan masing-masing bab, diantaranya adalah:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Informasi umum yaitu meliputi latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan pembabakan.

### **BAB II DASAR PEMIKIRAN**

Dasar pemikiran yang mengutip teori-teori yang berasal dari sumber literatur seperti buku yang digunakan sebagai landasan untuk merancang.

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

Data-data yang penulis dapatkan dari hasil pengamatan yang berasal dari instansi yang berkaitan dengan penelitian, data khayalak sasaran, data data sejenis yang pernah dilakukan sebelumnya.

### **BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN**

Konsep pesan (ide dasar), konsep kreatif (pendekatan), konsep media (media yang digunakan dan perencanaan media), hingga konsep visual.

### **BAB V PENUTUP**

Kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan pelaksanaan penelitian tugas akhir yang telah di uraikan pada bab-bab sebelumnya.