

Daftar Pustaka

- Berry, Fiona. 2013. (diambil tanggal 4 oktober 2016).
<http://www.talkingtipsforkids.com>
- Creswell, John W. 2013. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Juju, Dominikus, Feri Sulianta. 2010. *Branding Promotion with Social Networks*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Munandar, Utami. 2009. *Pengembangan kreativitas anak berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta
- Prasiasa, Dewa Putu Oka. 2013. *Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Ruslan Rosady , SH., M.M, (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta
- Scott, Bill. 1991. *Strategi dan Teknik Negosiasi*. Jakarta : Pustaka Binaman Presindo.
- Shuterlan, Max, Alice K. Sylvester. 2005. *Adverstising and the Mind of the Customer : Iklan yang Berhasil, yang Gagal, dan Penyebabnya*. Jakarta : PPM.
- Sullivan ,Sarah Schoppe. 2014. (diambil tanggal 4 oktober 2016).
<https://u.osu.edu/schoppe-sullivan.1/>