

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar. 2017, *Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. [Online] <http://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli/amp> [2 Agustus 2017 14.00]
- Ardiansyah, Yulian. (2009). *Tips & Trik Fotografi*. Jakarta: PT Grasindo Anggota Ikapi.
- Curug Tilu Leuwi Opat. 2017, *Curug Tilu leuwi Opat*. [Online] <https://www.curugtiluleuwiopat.com/about> [25 Januari 2017 16.30]
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Google. 2017. *Google Review*. [Online]. https://www.google.co.id/?gws_rd=cr&ei=BRCPPW008zNvgS52oyIBg#q=curug+tilu+leuwi+opat&lrd=0x2e68e18e83c36405:0x72275e219144f8f3,1, [30 Januari 2017 16.30]
- Ibrahim, Adzikra. 2016, *Pengertian Web Dan Jenis-Jenisnya*. [Online] <https://pengertiandefinisi.com/pengertian-web-dan-jenis-jenisnya/> [3 April 2017 6.50]
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Mashudi, Farid. (2012). *Psikologi Konseling*. Jogjakarta: IRCiSoD
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail, Edisi 6*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (cetakan ke 35). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, William Wells. (2009). *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyanta, Edi S. (2008). *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Nativeindo. 2016, *Wisata Maribaya Bandung*. [Online] <http://www.nativeindonesia.com/wisata-maribaya-bandung/> [3 April 2017 5.40]
- Nugroho, Sarwo (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Online, Rakyat Merdeka. 2016, *Potensi Pariwisata Kabupaten Bandung Barat*. [Online]. <http://www.rmoljabar.com/read/2015/10/10/14131/Potensi-Pariwisata-Kabupaten-Bandung-Barat-> [29 Januari 2017 14.54]
- Perhutani. 2017, *Profil*. [Online]. <http://www.perhutani.co.id/> [8 Maret 2017 10.22]
- Perum Perhutani. (2015). *Laporan Tahunan*. Jakarta: Perum Perhutani
- Purwanto. (2006). *Desain Grafis Pengantar Tata Letak dan Tipografi*. Jakarta: LMPG-ATG Trisakti

- Resort, Maribaya. 2017, *Maribaya Resort*. [Online] <http://www.maribaya-resort.com/> [30 Maret 2017 4.32]
- Rustan, Suriyanto. (2014). *Font & Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, Danton. (2003). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif* (cetakan ke 11). Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: CV. Dinamika Komunika.
- Tips Serba Serbi. 2017, *Pengertian Website Menurut Para Ahli*. [Online] <http://tipsserbaserbi.blogspot.co.id/2016/02/pengertian-website-menurut-para-ahli.html> [3 April 2017 6.33]
- Tjin, Enchen, Erwin Mulyadi. (2014). *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wahana Curug Naga. 2017, *Wahana Curug Naga*. [Online] www.wahanacurugnaga.com [3 April 2017 4.02]
- Wibowo, Teguh Ibnu. (2015). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Notebook
- Wikipedia. 2017, *Air Terjun* [Online]. https://id.wikipedia.org/wiki/Air_terjun [25 Januari 2017 17.56]
- Wikipedia, 2017. *Kabupaten Bandung Barat*. [Online]. https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Bandung_Barat [29 Januari 2017 14.28]
- Wisatalova. 2016, *Curug Tilu Leuwi Opat Bandung*. [Online] <http://wisatalova.com/curug-tilu-leuwi-opat-bandung/> [23 Januari 2017 17.10]
- Yoeti, Oka A. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Yusuf, Syamsu. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset