

ABSTRAK

Aplikasi Pemasaran *Property* Berbasis Web Studi Kasus di PT Mandiri Pratama Putra adalah aplikasi yang digunakan untuk membantu dalam pemasaran *property* bagi perusahaan. Pemasaran adalah cara tim *marketing* untuk memasarkan dan menjual perumahan yang sedang di bangun oleh perusahaan. Pemasaran *property* terhambat karena masih menggunakan cara manual dengan penyebaran brosur dan minimnya pemanfaatan teknologi dalam pemasaran *property*. Bagi calon pembeli juga kesulitan dalam mendapatkan informasi mengenai perumahan yang sedang dijual atau tersedia. Aplikasi berbasis web ini dibangun dengan menggunakan metode *Waterfall*, menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan basis data *MySQL*. Dengan dibangunnya aplikasi ini, dapat membantu dalam pemasaran oleh *marketing* dan calon pembeli mudah mendapatkan informasi mengenai perumahan yang sedang dipasarkan.

Kata Kunci: Proyek Akhir, Pemasaran, *Property*, *Waterfall*, PHP, *MySQL*.