

ABSTRAK

Toko maju merupakan unit dagang yang bergerak di bidang penjualan sepeda yang sudah jadi maupun suku cadang. Toko maju dalam menangani penjualan sepeda masih menggunakan sistem konvensional yaitu pencatatan setiap transaksi dan stok barang yang dimiliki, sehingga pembuatan laporan membutuhkan waktu yang tidak sedikit. Dengan demikian dari permasalahan tersebut pada tugas proyek akhir ini dibuat sebuah perancangan sistem informasi berbentuk *E-Commerce* penjualan sepeda yang bertujuan untuk memperluas penjualan sepeda melalui dunia maya. Selain itu lebih praktis dalam mengelola barang dan perekapan laporan. Sistem informasi yang dibuat menggunakan framework Codeigniter dan MySQL sebagai basis data nya. Metode pengembangannya menggunakan metode SDLC (*Systems Development Life Cycle*) dengan model Waterfall. Pengujian yang dilakukan berupa *Black Box Testing* yaitu pengujian yang hanya memperhatikan *Input* dan *Output* dari aplikasi saja dan pengujian UAT (*User Acceptance Test*) yaitu pengujian kepada *user* yang menggunakan aplikasi mengenai apa yang dipikirkan dan dirasakannya. Dan hasil dari pengujian tersebut dapat dikatakan aplikasi yang dibangun sudah sesuai dengan kebutuhan semua aktor yang berperan pada aplikasi.

Kata Kunci: Toko Maju, Penjualan Sepeda , E – Commerce.