

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.2 Metode Analisi Data.....	7
1.6 Kerangka Perancangan	8
1.7 Pembabakan.....	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Perancangan.....	10
2.2 Media.....	10
2.3 Informasi	11
2.3.1 Target Audience	11
2.4 Komunikasi	13
2.4.1 Fungsi Komunikasi	14
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	14
2.5.1 Elemen Visual	14
2.5.2 Logo	22

2.5.3 Layout.....	23
2.5.4 Fotografi	26
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	28
3.1 Data	28
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	28
3.1.2 Data Produk.....	33
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	36
3.1.4 Data Proyek Sejenis	38
3.1.5 Data Observasi	40
3.1.6 Data Wawancara	43
3.2. Analisis Data	45
3.2.1 Analisis SWOT	45
3.2.2 Analisis Media.....	47
3.2.3 Analisis Visual	48
3.3 Media dan Elemen Desain Komunikasi Visual.....	49
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	51
4.1 Konsep.....	51
4.1.1 Konsep Pesan	51
4.1.2 Konsep Kreatif	52
4.1.3 Konsep Media	54
4.1.4 Konsep Visual	56
4.2 Hasil Perancangan	59
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv