

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Jefkins, Frank.1997.*Periklanan*.Jakarta:Erlangga

Kasali, Rhenald.1992.*Manajemen Periklanan: Konsep Dan Aplikasinya di Indonesia*.Jakarta:Pustaka Utama.

Kusrianto, Adi.2009.*Pengantar Desain Komunikasi Visual*.Yogyakarta:Andi.

Morrisan.2013.*Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*.Jakarta: Kencana

Pujiyanto.2013.*IklanLayanan Masyarakat*.Yogyakarta:Andi Offset.

Sangdji, Etta dan Sopiah.2013.*Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Shimp, Terence.2003.*Periklanan & Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jilid I Edisi Kelima.Jakarta: Erlangga

Shimp, Terence.2004.*Periklanan & Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jilid II Edisi Kelima.Jakarta: Erlangga.

Sriwitari, Widnyana.2014.*Desain Komunikasi Visual*.Yogyakarta:GRAHA ILMU.

Venus, Antar.20014.*Manajemen Kampanye*.Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Sumber lainnya

Azhar, *Setelah Cina, Indonesia Tempati Posisi Kedua Penyumbang Sampah Terbesar di Dunia*, www.nationalgeographic.co.id, (8 Desember 2016, 23:29)

Pemkab Bandung, *Aspek Georafis*, www.bandungkab.go.id, (30 November 2016, 13.15)

Oche, *Bank Sampah di Kabupaten Bandung Untungkan Sekolah*,
www.jabar.pojoksatu.id, (9 Desember 2016, 1:06)

Parno, *Produksi Sampah Warga Jabar Capai 27 Ribu Ton Per Hari*,
www.jabarprov.go.id, (8 Desember 2016, 23.51)

Tempo, *Bank Sampah Perbaiki Ekonomi Masyarakat*, www.tempo.co, (9 Desember 2016, 12.46)