

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Abstrak .....	iii
Daftar Tabel .....	v
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metodologi Perancangan.....	5
1.7 Kerangka Penelitian .....	6
1.8 Pembabakan .....	8
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b>	
2.1 Iklan.....	10
2.1.1 Pengertian Iklan.....	10
2.1.2 Fungsi Periklanan .....	10
2.2 Promosi.....	12
2.2.1 Pengertian Kampanye.....	12
2.2.2 Jenis-Jenis Kampanye .....	13
2.3 Perilaku Konsumen .....	15
2.3.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	15
2.3.2 Faktor Utama Penentu Keputusan Pembelian Konsumen.....	16
2.4 Media.....	18
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	18
2.5.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	18
2.5.2 Prinsip-Prinsip Dasar Desain.....	19

2.5.3 Unsur-Unsur Visual Desain.....	21
2.6 Tipografi.....	28
2.7 Layout.....	30
2.8 Copywriting.....	31
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS</b>	
3.1 Data Pemberi Proyek.....	32
3.1.1 Bank Sampah Bersinar .....	32
3.1.1.1 Visi dan Misi Bank Sampah Bersinar.....	36
3.1.1.2 Sistem Menabung .....	38
3.1.1.3 Klasifikasi Sampah Yang Ditabung.....	39
3.2 Tinjauan Promosi Bank Sampah Bersinar Terdahulu .....	42
3.3 Analisa Proyek Sejenis.....	45
3.3.1 Bank Sampah Bumi Inspirasi .....	45
3.4 Tabel Perbandingan Analisa Proyek Sejenis.....	48
3.5 Khalayak Sasaran .....	49
3.6 Data Analisis .....	50
3.6.1 Hasil Observasi.....	50
3.6.2 Hasil Wawancara.....	53
3.6.3 Hasil Kuisisioner .....	54
3.6.4 4P.....	54
3.6.5 Analisis SWOT.....	56
<b>BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN</b>	
4.1 Konsep Perancangan .....	58
4.1.1 Strategi Pendekatan .....	58
4.1.2 Strategi Pesan .....	59
4.2 Strategi Kreatif .....	60
4.3 Strategi Media .....	60
4.4 Moodboard .....	63
4.5 Referensi Visual .....	63
4.6 Proses Perancangan.....	66

4.6.1	Ide Perancangan.....	66
4.6.2	Deskripsi Perancangan .....	67
4.6.3	Identitas Kampanye .....	67
4.6.4	Sketsa Visual .....	68
4.6.5	Konsep Visual... ..	69
4.7	Hasil Perancangan .....	71
4.7.1	Media Utama.. ..	71
4.7.2	Layout Pada Poster .....	72
4.8	Hasil Perancangan. ....	72
4.8.1	Media Utama .....	72
4.8.2	Logo.....	73
4.8.3	Media Pendukung.....	74
4.9	Timeline .....	80
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>86</b>