

## DAFTAR ISI

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| Lembar Pengesahan .....             | i   |
| Pernyataan .....                    | ii  |
| Kata Pengantar .....                | iii |
| Abstrak .....                       | iv  |
| Daftar Isi.....                     | v   |
| Daftar Gambar.....                  | vi  |
| Daftar Tabel .....                  |     |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>           |     |
| 1.1 Latar Belakang.....             | 1   |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....      | 3   |
| 1.3 Rumusan Masalah .....           | 3   |
| 1.4 Ruang Lingkup .....             | 4   |
| 1.5 Tujuan Perancangan .....        | 4   |
| 1.6 Manfaat Perancangan .....       | 5   |
| 1.7 Cara Pengumpulan Data .....     | 5   |
| 1.8 Karangka Penelitian.....        | 7   |
| 1.9 Pembabakan.....                 | 9   |
| <b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b>       |     |
| 2.1 Komunikasi.....                 | 10  |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi.....    | 10  |
| 2.1.2 Tujuan Komunikasi .....       | 10  |
| 2.1.3 <i>Tagline</i> .....          | 11  |
| 2.2 Pemasaran.....                  | 11  |
| 2.2.1 Pemasaran .....               | 11  |
| 2.2.2 Promosi.....                  | 11  |
| 2.2.3 Komunikasi Pemasaran IMC..... | 13  |
| 2.3 Media.....                      | 14  |
| 2.3.1 Karakteristik Media.....      | 15  |
| 2.4 Perilaku Konsumen .....         | 16  |

|  |   |    |
|--|---|----|
| 2.5  | Desain Komunikasi Visual .....              | 17 |
| 2.5.1                                      | Unsur-unsur Desain .....                    | 17 |
| 2.5.2                                      | Prinsip Desain.....                         | 21 |
| 2.5.3                                      | Warna.....                                  | 22 |
| 2.5.2                                      | Tipografi .....                             | 25 |
| 2.5.3                                      | <i>Layout</i> .....                         | 27 |
| 2.6  | <i>Copywriting</i> .....                    | 29 |
| <br>                                       |   |    |
| <b>BAB III DATA DAN ANALISIS</b>           |   |    |
| 3.1  | Data dan Fakta .....                        | 31 |
| 3.1.1                                      | Data Museum Sri Baduga.....                 | 31 |
| 3.1.2                                      | Data Khalayak Sasaran .....                 | 34 |
| 3.1.3                                      | Perilaku Konsumen .....                     | 35 |
| 3.1.4                                      | Data dan Fakta Fenomena .....               | 37 |
| 3.1.5                                      | Data Hasil Wawancara .....                  | 40 |
| 3.1.6                                      | Data Hasil Kuesioner.....                   | 42 |
| 3.1.7                                      | Tinjauan Promosi yang Sudah dilakukan ..... | 49 |
| 3.1.8                                      | Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis .....      | 50 |
| 3.2  | Analisis Permasalahan .....                 | 52 |
| 3.2.1                                      | Analisis Matriks .....                      | 52 |
| <br>                                       |   |    |
| <b>BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan</b> |   |    |
| 4.1  | Konsep Perancangan.....                     | 56 |
| 4.1.1                                      | Konsep Kreatif.....                         | 56 |
| 4.1.2                                      | Konsep Pesan.....                           | 57 |
| 4.1.3                                      | Strategi Pesan .....                        | 58 |
| 4.1.4                                      | Konsep Media.....                           | 59 |
| 4.1.5                                      | Konsep Visual .....                         | 62 |
| 4.2  | Proses Perancangan .....                    | 64 |
| 4.2.1                                      | Konsep Logo .....                           | 64 |
| 4.2.2                                      | Referensi Logo .....                        | 65 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 4.3 Hasil Perancangan .....       | 65 |
| 4.3.1 Logo <i>Event</i> .....     | 65 |
| 4.3.2 3D <i>Event</i> .....       | 66 |
| 4.3.3 <i>Instagramt</i> .....     | 66 |
| 4.3.4 <i>Tent Table</i> .....     | 67 |
| 4.3.5 Poster .....                | 67 |
| 4.3.6 <i>Billboard</i> .....      | 68 |
| 4.3.7 <i>Web Banner</i> .....     | 68 |
| 4.3.8 <i>Ambient Ad</i> .....     | 69 |
| 4.3.9 <i>Motion Graphic</i> ..... | 70 |
| 4.3.10 <i>Website</i> .....       | 70 |
| 4.3.11 <i>Misteri Card</i> .....  | 71 |
| 4.3.12 <i>Merchandise</i> .....   | 72 |
| <b>BAB V Kesimpulan dan Saran</b> |    |
| 5.1 Kesimpulan .....              | 73 |
| 5.2 Saran .....                   | 73 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>       |    |
| <b>LAMPIRAN.....</b>              |    |
| <b>BIODATA.....</b>               |    |