

ABSTRAK

Kota Bandung merupakan salah satu kota di Indonesia yang memiliki keindahan alam yang berlimpah, udaranya yang sejuk memang membuat siapapun betah berlama-lama di kota ini. Tidak heran peminat wisata di Kota Bandung sangatlah tinggi, apalagi saat musim liburan tiba. Namun belum semua wisata di kota kembang ini ramai dikunjungi masyarakat, seperti wisata edukasi dan rekreasi nyatanya masih minim diminati, salah satunya adalah Museum.

Museum Sri Baduga merupakan museum umum Jawa Barat yang memiliki 6.973 koleksi yang dibagi menjadi sepuluh klasifikasi, namun koleksi terbanyak yaitu benda dan budaya yang berhubungan dengan Jawa Barat, kesadaran akan mengenal budaya sendiri sangatlah minim terutama untuk kalangan anak muda khususnya mahasiswa, mereka menganggap wisata museum itu sangat membosankan dan tidak menarik, padahal mengetahui sejarah budaya sendiri sangatlah penting, maka dari itu penulis membuat sebuah rancangan promosi Museum Sri Baduga dengan cara, membuat sebuah *event* dikemas dalam bentuk games yang dimainkan oleh tim yang terdiri dari lima orang dan dilakukan di malam hari, tujuannya agar pengunjung merasakan suasana yang berbeda. Dengan membuat cara baru menikmati museum semoga dapat menarik minat untuk mengetahui sejarah sendiri.