

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.2 Identifikasi .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup .....	5
1.4 Tujuan Perancangan .....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data .....	6
1.5.2 Metode Analisa Data .....	7
1.6 Kerangka Perancangan .....	8
1.7 Pembabakan .....	9
BAB II. LANDASAN TEORI .....	10
2.1 Perancangan .....	10
2.2 Media.....	10
2.3 Dokumentasi.....	11
2.3.1 Tujuan Dokumentasi .....	12
2.4 Graffiti .....	13
2.4.1 Istilah Graffiti .....	13
2.5 Informasi .....	18

2.5.1 Konsep Informasi .....	18
2.6 Ruang Terbuka .....	19
2.6.1 Fungsi Ruang Terbuka.....	19
2.7 Lingkungan.....	20
2.8 Komunikasi .....	21
2.8.1 Media Komunikasi .....	21
2.8.2 Fungsi Komunikasi.....	21
2.9 Pembelajaran .....	21
2.9.1 Manfaat Pembelajaran.....	21
2.9.2 Media Pembelajaran .....	22
2.10 Buku .....	23
2.10.1 Anatomi Buku atau Elemen Buku .....	23
2.10.2 Jenis Buku .....	24
2.11 Layout.....	26
2.11.1 Elemen Layout.....	27
2.11.2 Prinsip Layout .....	30
2.12 Sistem Grid.....	31
2.12.1 Anatomi Grid.....	32
2.12.2 Jenis-Jenis Grid .....	33
2.13 Tipografi.....	36
2.13.1 Klasifikasi Tipografi.....	36
2.13.2 Aspek Tipografi.....	40
2.14 Ilustrasi .....	42
2.15 Fotografi .....	42
2.16 Semiotika.....	42
2.16.1 Elemen Semiotika.....	43
2.17 Desain Komunikasi Visual.....	43
2.17.1 Komunikasi Verbal atau Lisan .....	43
2.17.2 Jenis Komunikasi.....	44
2.17.3 Tujuan Komunikasi Visual.....	44
2.18 SWOT.....	45
<b>BAB III. Data dan Analisa Masalah.....</b>	<b>46</b>

3.1 Data .....	46
3.1.1 Data dan Analisa.....	46
3.1.2 Sejarah Tembok Bomber .....	47
3.1.3 Event Tembok Bomber.....	48
3.1.4 Data Observasi.....	51
3.1.5 Data Wawancara.....	52
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	58
3.3 Analisa.....	58
3.3.1 Analisa Data Hasil Wawancara .....	58
3.4 Data Produk Sejenis .....	59
3.5 Analisa Masalah .....	65
3.5.1 SWOT.....	65
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan .....	68
4.1 Konsep .....	68
4.1.1 Konsep Komunikasi .....	68
4.1.2 Konsep Kreatif.....	68
4.1.3 Konsep Media.....	69
4.1.4 Konsep Visual .....	73
4.1.5 Konsep Bisnis .....	78
4.2 Konsep Perancangan.....	78
4.2.1 Buku Perancangan Media Dokumentasi Graffiti di Kota Bandung .....	78
4.2.2 Poster .....	94
4.2.3 T-Shirt.....	94
4.2.4 X-Banner .....	95
4.2.5 Catalog.....	96
4.2.6 Totebag .....	97
4.2.7 Cover Catalog.....	97
4.2.8 Pin.....	98
BAB V Penutup .....	99
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran .....	100

Daftar Pustaka .....	101
Sumber Lain .....	103
Lampiran .....	104