

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Rumusan masalah.....	6
1.5 Tujuan Perancangan	6
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.7 Metode Perancangan	7
1.7.1 Pengumpulan Data.....	7
1.7.2 Analisis Data.....	8
1.8 Kerangka Perancangan.....	10
1.9 Pembabakan	11
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	12
2.1 Nilai Religi Dalam Moccak	12
2.1.1 Religi Dalam Budaya.....	13
2.1.2 Religi Dalam Kesenian	15
2.1.3 Religi Dalam <i>Moccak</i>	16
2.2 Televisi Sebagai Media Informasi	16
2.2.1 Informasi dalam <i>Feature</i> Televisi.....	17
2.2.2 Pengertian <i>Feature</i> Televisi.....	17
2.2.3 Karakteristik Program <i>Feature</i>	19
2.2.4 Jenis <i>Feature</i> Televisi	20
2.3 Penyutradaraan Dalam Program Televisi <i>Feature</i>	23
2.3.1 Teknik Penyutradaraan Televisi	24
2.3.2 Struktur Penyampaian <i>Feature</i> Produksi Televisi	25

BAB III DATA DAN ANALISIS	27
3.1 Suku Pakpak.....	27
3.1.1 Seni Moccak	29
3.1.2 Nilai Religi Dalam Seni <i>Moccak</i>	30
3.2 Feature Televisi Sejenis	37
3.2.1 <i>Indonesia Bagus</i> – Taman Nasional Gunung Rinjani.....	37
3.2.2 <i>Potret</i> – Banyak Payet, Antara Kisah Dan Sejarah.....	42
3.2.3 <i>My Trip My Adventure</i> – Keindahan Kawah Wurung Desa Jampit Bondowoso	46
3.3 Data Pendukung	49
3.3.1 Wawancara.....	49
3.3.2 Data Observasi	56
3.4 Analisis Data	61
3.4.1 Analisis Model spradley	61
3.4.2 Hasil Analisis	64
3.5 Analisis <i>Feature</i> Sejenis	65
3.6 Analisis Penyutradaraan Program <i>Feature</i> Televisi	69
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	72
4.1 Konsep Besar	72
4.2 Konsep Kreatif Penyutradaraan	76
4.2.1 Pendekatan Verbal	76
4.2.2 Strategi Visual.....	78
4.2.3 Strategi Komunikasi	79
4.3 Praproduksi	80
4.3.1 Naskah Produksi	80
4.3.2 Estimasi Biaya	105
4.3.3 Talent	109
4.3.4 Perencanaan Media	110
4.4 Produksi	110
4.4.1 Storyboard.....	111
4.5 Pasca Produksi	123
4.5.1 Persiapan Editing	124
4.5.2 Editing.....	124
4.6 Konsep Visual	125
4.6.1 Tipografi	125
4.6.2 Strategi Media.....	126

BAB V PENUTUP.....	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	132