

## DAFTAR ISTILAH

<i>Balanced Scorecard</i>	Suatu pendekatan untuk mengukur kinerja yang dilakukan oleh perusahaan melalui kerangka kerja pengukur yang didasarkan atas 4 perspektif, yaitu <i>customer</i> , <i>internal business process</i> , <i>learning and growth</i> , dan <i>financial</i> .
<i>Calculated</i>	menganalisis data secara matematik atau statistik.
<i>Categorized</i>	Memahami unit analisis / komponen kunci.
<i>Combination</i>	Proses konversi <i>explicit knowledge</i> menjadi <i>explicit knowledge</i> yang baru melalui sistematis, pengaplikasian <i>explicit knowledge</i> dan informasi.
<i>Comparized</i>	Perbandingan informasi saat berada dalam situasi baru.
<i>Condensed</i>	meringkas data ke dalam bentuk yang lebih ringkas dan jelas.
<i>Connections</i>	Menemukan hubungan-hubungan dan informasi dengan hal-hal lainnya.
<i>Consequenses</i>	Menemukan implikasi-implikasi dari informasi yang bermanfaat untuk pengambilan keputusan dan tindakan.
<i>Contextualized</i>	Mengidentifikasi manfaat data yang dikumpulkan.
<i>Conversations</i>	Membicarakan pandangan atau pendapat dari pakar.
<i>Corrected</i>	menghilangkan kesalahan ( <i>error</i> ) dari data
<i>Explicit Knowledge</i>	<i>Knowledge</i> dan pengalaman tentang “bagaimana untuk”, yang diuraikan secara lugas dan sistematis.
<i>Externalization</i>	Pengartikulasian <i>tacit knowledge</i> menjadi <i>explicit knowledge</i> melalui proses dialog dan refleksi. Pada fase ini, <i>tacit knowledge</i> diubah ke dalam bentuk yang dapat dimengerti dan bisa dipahami sehingga <i>knowledge</i> tersebut bisa dipakai oleh orang lain.

<i>Internalization</i>	Proses pembelajaran dan akuisisi <i>knowledge</i> yang dilakukan oleh anggota organisasi terhadap <i>explicit knowledge</i> yang disebarkan ke seluruh organisasi melalui pengalaman sendiri sehingga menjadi <i>tacit knowledge</i> anggota organisasi.
<i>Knowledge</i>	Gabungan dari pengalaman, nilai, informasi kontekstual, pandangan pakar, dan intuisi mendasar yang memberikan suatu lingkungan dan kerangka untuk mengevaluasi dan menyatukan pengalaman baru dengan informasi.
<i>Knowledge Management</i>	Proses untuk mengelola pengetahuan yang ada untuk orang yang tepat. Koordinasi yang disengaja dan sistematis terhadap elemen-elemen organisasi, yaitu manusia, teknologi, proses dan struktur organisasi yang bertujuan untuk menambah nilai suatu hal melalui penggunaan berulang dan hasil inovasi.
<i>Socialization</i>	Proses <i>sharing</i> dan penciptaan <i>tacit knowledge</i> menjadi <i>tacit knowledge</i> melalui interaksi dan pengalaman langsung antara individu dengan individu lain.
<i>Tacit Knowledge</i>	Pengalaman individu seperti pengalaman pribadi, kepercayaan dan cara menilai sesuatu.