

DAFTAR ISI

Abstrak	vi
Abstract.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. RuangLingkup.....	4
1.5. Tujuan dan manfaat perancangan	5
1.6. Metode penelitian	5
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	6
1.6.2. Metode Analisis Data.....	7
1.7. Kerangka Perancangan	8
1.8. Sistematika Penulisan	9
BAB 2 DASAR PEMIKIRAN	
2.1. Perancangan (<i>Design</i>)	10
2.2. Media Informasi	10
2.3. Teori Buku	11
2.4. Anatomi Buku	11
2.5. Ilustrasi Buku	13
2.6. Pendekatan Perancangan Ilustrasi Buku	13
2.7. Tujuan Visualisasi	15
2.8. Gaya Perancangan	15
2.9. Desain Komunikasi Visual.....	17
2.9.1. Fungsi Desain Komunikasi Visual	17

2.9.2. Unsur Unsur Desain Komunikasi Visual	18
2.9.3. Prinsip Prinsip Kerja Desain	21
2.9.4. Tipografi	23
2.9.5. Layout	25
2.9.6. Elemen Elemen Layout Dalam Suatu Halaman	26
2.9.7. Warna	28

BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1. Data Pemberi Proyek	31
3.1.1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan KAB. Ciamis.....	31
3.1.2. Visi	31
3.1.3. Misi	31
3.1.4. Arah Kebijakan	32
3.1.5. Tujuan Dan Sasaran.....	32
3.1.6. Tujuan Data Pemberi Proyek Dengan Perancangan	33
3.2. Kampung Adat Kuta	34
3.3. Data Khalayak Sasaran	34
3.3.2. Demografis	34
3.3.3. Geografis	35
3.3.4. Psikografis	35
3.4. Dinas Hasil Observasi Dan Wawancara	36
3.4.2. Data Observasi	36
3.4.3. Kesimpulan Observasi	41
3.4.4. Data Wawancara	41
3.4.5. Kesimpulan Wawancara	45
3.5. Analisis Produk Sejenis	46
3.5.2. Analisis Visual	46
3.5.2. Analisis SWOT	53
3.1. Skema Analisis	59

BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1. Konsep	60
4.2. Konsep Pesan	60
4.3. Konsep Kreatif	61
4.4. Konsep Media	62
4.4.1. Media Utama	62
4.5. Konsep Visual	62
4.6. Konsep Bisnis	68
4.6.1. Mempromosikan Buku Di Pasar Kebudayaan KAB.Ciamis.....	68
4.6.2. Mempromosikan Buku Di Kampung Adat Kuta.....	68
4.7. Hasil Perancangan	68
4.7.1. Media Utama	68
4.7.1. Media Pendukung	108
4.7.1.2. X Banner	109
4.7.2.2. Flyer.....	110
4.7.2.3. Poster dan Iklan Majalah	110
4.7.2.4. Hang Tag Gula Aren	111
4.7.2.5. Merchandise	11

BAB 5 PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	115
5.1. Saran.....	115

DAFTAR PUSTAKA

Teori Buku.....	117
Sumber Lain.....	118

