

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan	8

BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1 Perancangan	10
2.2 <i>Brand</i> dan <i>Branding</i>	10
2.2.1 Pengertian <i>Brand</i>	10
2.2.2 Fungsi <i>Brand</i>	11
2.2.3 Unsur-Unsur <i>Brand</i>	11
2.2.4 <i>Branding</i>	12
2.3 <i>Brand Identity</i>	12
2.3.1 Pengertian <i>Brand Identity</i>	12
2.3.2 Perancangan <i>Brand Identity</i>	13
2.4 Identitas Visual	13
2.4.1 Pengertian Identitas Visual	13
2.4.2 Tujuan Identitas Visual	14
2.4.3 Penerapan Identitas Visual	14
2.4.4 Pedoman Sistem Identitas	14
2.5 Logo	15
2.6 Warna	16
2.7 Tipografi	17
2.7.1 Pengertian Tipografi	17
2.7.2 Kelompok Huruf	18
2.8 Ilustrasi	20

2.9 Layout	20
2.10 <i>Sign System</i>	21
2.10.1 Pengertian <i>Sign System</i>	21
2.10.2 Fungsi <i>Sign System</i>	21
2.10.3 Jenis-jenis Konten Informasi pada <i>Signage</i>	22
2.10.4 Elemen Mekanikal <i>Sign</i>	24
2.10.5 <i>Sign Hardware</i>	28
2.11 Desain Komunikasi Visual	29
2.11.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	29
2.11.2 Ruang Lingkup Desain Komunikasi Visual	29
2.11.3 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual	30
2.11.4 Prinsip-prinsip Dasar DKV	31
2.11.5 Elemen-Elemen Desain Komunikasi Visual	32

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Sajian Data	33
3.1.1 Data Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	33
3.1.2 Data Desa Wisata Gumelem	36
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	47
3.1.4 Data Observasi	48
3.1.5 Data Wawancara	53
3.1.6 Data Proyek Sejenis	57
3.1.7 Data Kuesioner	61

3.2 Analisis Masalah	73
3.2.1 Analisis Matriks Proyek Sejenis	73
3.2.2 Kesimpulan Analisis Data	75
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	
4.1 Konsep Komunikasi	76
4.1.1 Tujuan Komunikasi	76
4.1.2 Sasaran Komunikasi	76
4.1.3 Strategi	77
4.2 Konsep Kreatif	78
4.3 Konsep Visual	82
4.3.1 Gaya Gambar	82
4.3.2 Tipografi	83
4.3.3 Warna	84
4.3.4 Layout	85
4.3.4 Verbal	85
4.4 Konsep Media	86
4.5 Hasil Perancangan	87
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	107