

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Bagi Masyarakat.....	5
1.5.2 Bagi Institusi	5
1.5.3 Bagi Penulis dan Rekan-Rekan Seprofesi.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode yang digunakan	5
1.6.2 Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Pembabakan Penulisan.....	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	10
2.1 Promosi	10
2.1.1 Jenis-Jenis Promosi	11
2.1.2 Tujuan Promosi	12
2.1.3 Media Promosi	12
2.1.4 Fungsi Media Promosi.....	13
2.1.5 Macam-Macam Media Promosi	13
2.2 Periklanan.....	13
2.2.1 Tujuan Periklanan.....	14

2.2.2	Sifat-sifat Periklanan	14
2.2.3	Strategi Kreatif	15
2.2.4	Strategi Pesan	17
2.3	<i>Brand</i>	18
2.3.1	Elemen <i>Brand</i>	18
2.3.2	Fungsi <i>Brand</i>	19
2.3.3	<i>Branding</i>	19
2.3.4	Tipe-Tipe Branding	20
2.3.5	<i>Brand Identity</i>	20
2.4	Pariwisata	21
2.4.1	Jenis-Jenis Pariwisata	21
2.5	Perilaku Konsumen	22
2.6	Desain Komunikasi Visual	23
2.6.1	Unsur-unsur Desain	23
2.6.2	Prinsip-Prinsip Desain	27
2.6.3	Warna	29
2.6.4	Tipografi.....	33
2.6.5	<i>Layout</i>	35
2.7	Media	39
2.7.1	Jenis Media.....	39
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		41
3.1	Data Institusi	41
3.1.1	Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung	41
3.1.2	Visi dan Misi	42
3.1.3	Struktur Organisasi.....	42
3.1.4	Data Statistik Wisata Batu Mentas	43
3.2	Data Produk.....	45
3.2.1	Data Batu Mentas	45
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	47
3.3.1	Demografis	47
3.3.2	Psikografis.....	47
3.3.3	Geografis	47
3.3.4	Perilaku Konsumen	47

3.4	Data Hasil Observasi, Kuesioner, dan Wawancara.....	48
3.4.1	Data Observasi	48
3.4.2	Data Kuesioner	51
3.5	Metode Analisis Data	53
3.5.1	Metode Deskriptif Kualitatif.....	53
3.5.2	Analisis SWOT	54
3.5.3	Analisis Wisata Pemandangan	56
BAB IV KONSEP & HASIL RANCANGAN.....		59
4.1	Konsep Perancangan	59
4.1.1	Konsep Pesan	60
4.1.2	Konsep Komunikasi	61
4.2	Strategi Kreatif.....	61
4.2.1	Metode AISAS (<i>Attention-Interest-Search-Action-Share</i>)	62
4.2.2	Analisis 5W+1H.....	63
4.3	Konsep Media	63
4.3.1	Media Pendukung.....	63
4.4	Konsep Visual	64
4.4.1	Studi Visual Elemen atau Ikon dan Warna	64
4.4.2	Studi Visual pada Logo	65
4.5	Hasil Perancangan	68
4.5.1	Logo Tarsier Batu Mentas	68
4.5.2	Poster.....	69
4.5.3	Leaflet	70
4.5.4	<i>Flyer</i>	71
4.5.5	<i>X-Banner</i>	72
4.5.6	<i>T-Shirt</i>	73
4.5.7	<i>Mug</i>	73
4.5.8	Gantungan Kunci.....	74
4.5.9	<i>Sticker</i>	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....		76

