

ABSTRAK

Pariwisata sering dipersepsikan sebagai wahana untuk meningkatkan pendapatan pemerintah, khususnya perolehan devisa, disamping itu pariwisata juga banyak memberikan sumbangan terhadap bidang-bidang lainnya. Diantaranya menciptakan dan memperluas lapangan usaha, meningkatkan pendapatan masyarakat dan mendorong lingkungan hidup budaya bangsa. Indonesia memiliki banyak wisata budaya salah satunya adalah Setu Babakan. Setu Babakan salah satu cagar budaya Betawi terbesar yang ada di Indonesia. Setu Babakan memiliki sebuah danau dan tempat yang asri, yang sangat sulit ditemukan di DKI Jakarta. Keberhasilan pembangunan sektor pariwisata dapat dicapai berkat keterpaduan antara masyarakat, pemerintah, media massa, dan pelaku kepariwisataan. Kurangnya informasi dan promosi, membuat Setu Babakan kurang dikenal oleh wisatawan. Salah satu cara untuk menyampaikan dan mempromosikan Setu Babakan adalah dengan membuat perancangan strategi promosi yang informatif dan efektif dengan menggunakan media-media promosi seperti website, sticker, video treaser, social media, web banner, x banner, iklan majalah, iklan koran, poster, brosur, billboard dan merchandise. Tujuannya adalah memberikan informasi kepada target audiens.

Keyword : Pariwisata, Jakarta, Setu Babakan.