

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Ruang Lingkup.....	3
1.5. Tujuan Penelitian .....	4
1.6. Manfaat Penelitian .....	4
1.7. Metode Penelitian .....	5
1.7.1. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.8. Kerangka Penelitian .....	7
1.9. Pembabakan .....	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Pengertian Promosi .....	9
2.1.1. Tujuan Promosi.....	9
2.1.2. Bauran Promosi.....	10
2.1.3. Media Promosi .....	11
2.1.4. Consumer Behavior (AISAS) .....	12
2.2. Pengertian Perancangan .....	13
2.2.1. Tata Letak (Layout) .....	13
2.2.2. Tipografi .....	15
2.2.3. Warna.....	15
2.3. Komunikasi.....	16

2.4.	Pengertian Pariwisata.....	16
2.4.1.	Produk Wisata.....	17
BAB III .....		18
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		18
3.1.	Gambaran Umum Kabupaten Purwakarta .....	18
3.2.	Gambaran Umum Dinas Perhubungan, Kebudayaan, Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi (DISHUBPARPOSTEL) Kabupaten Purwakarta.....	19
3.2.1.	Fungsi DISHUBPARPOSTEL .....	20
3.2.2.	Visi & Misi .....	20
3.3.	Benda Cagar Budaya Kabupaten Purwakarta .....	20
3.3.1.	Daftar Destinasi Wisata Benda Cagar Budaya.....	22
3.3.2.	Lokasi Wisata Benda Cagar Budaya Kabupaten Purwakarta .....	38
3.4.	Khalayak Sasaran.....	39
3.4.1.	AOI (Activity, Opinion, Interest).....	39
3.5.	Data Wawancara .....	40
3.6.	Analisis Matriks Program Sejenis dan SWOT.....	41
BAB IV .....		45
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		45
4.1.	Konsep Perancangan.....	45
4.1.1.	Konsep Pesan .....	45
4.1.2.	Konsep Kreatif .....	47
4.1.3.	Media Promosi .....	48
4.1.4.	Penjadwalan Media.....	50
4.1.5.	Konsep Visual .....	51
4.2.	Proses Perancangan.....	55
4.3.	Hasil Perancangan.....	59
4.3.1.	Poster.....	59
4.3.2.	Billborad .....	60
4.3.3.	X-banner .....	60
4.3.4.	Sticker .....	61
4.3.5.	T-shirt.....	61
4.3.6.	Pin .....	61
4.3.7.	Media Sosial.....	62
4.3.8.	Website .....	63

BAB V .....	64
SIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1.    Simpulan .....	64
5.2.    Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN.....	68