

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN .....               | i    |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                | ii   |
| KATA PENGANTAR .....                   | iii  |
| ABSTRAK .....                          | v    |
| ABSTRACT .....                         | vi   |
| DAFTAR ISI .....                       | vii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                    | x    |
| DAFTAR TABEL .....                     | xii  |
| DAFTAR BAGAN & SKEMA .....             | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                  | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                 | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....               | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....         | 3    |
| 1.3 Batasan Masalah .....              | 3    |
| 1.4 Rumusan Masalah .....              | 4    |
| 1.5 Tujuan Perancangan .....           | 4    |
| 1.6 Manfaat Perancangan .....          | 5    |
| 1.6.1 Bagi Akademis .....              | 5    |
| 1.6.2 Bagi Masyarakat .....            | 5    |
| 1.6.3 Bagi Penulis .....               | 5    |
| 1.7 Metode Perancangan .....           | 5    |
| 1.7.1 Metode Pengumpulan Data .....    | 6    |
| 1.7.2 Metode Analisis Data .....       | 7    |
| 1.7.3 Sistematika Perancangan .....    | 8    |
| 1.8 Kerangka Perancangan .....         | 9    |
| 1.9 Pembabakan .....                   | 10   |
| BAB II LANDASAN PEMIKIRAN.....         | 11   |
| 2.1 Teori Objek .....                  | 11   |
| 2.1.1 Tinjauan Ilmu Budaya Dasar ..... | 11   |
| 2.1.2 Cerita Pendek .....              | 12   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2 Teori Media .....                          | 14        |
| 2.2.1 Animasi .....                            | 14        |
| 2.2.1.1 Pipe Line Animasi .....                | 14        |
| 2.2.2 <i>Concept Art</i> .....                 | 15        |
| 2.2.3 Karakter .....                           | 17        |
| 2.2.3.1 Bentuk dan Ukuran .....                | 18        |
| 2.2.3.2 Pose .....                             | 19        |
| 2.2.3.3 Ekspresi .....                         | 20        |
| 2.2.3.4 Latar Belakang dan Penataan .....      | 21        |
| 2.2.4 Mood dan Suasana .....                   | 23        |
| 2.3 Teori Metode .....                         | 23        |
| 2.3.1 Alih Wahana .....                        | 23        |
| 2.3.2 Strukturalisme Genetik .....             | 24        |
| 2.3.3 Analisis Matriks .....                   | 26        |
| 2.4 Teori Pendukung .....                      | 28        |
| 2.4.1 Psikologi Persepsi Warna .....           | 28        |
| <b>BAB III ANALISA DATA DAN MASALAH .....</b>  | <b>32</b> |
| 3.1 Data .....                                 | 32        |
| 3.1.1 Cerita Pendek Rongga .....               | 32        |
| 3.1.1.1 Identifikasi Cerita Pendek Rongga..... | 32        |
| 3.1.2 Data Proyek Sejenis .....                | 38        |
| 3.1.3 Data Pendukung .....                     | 41        |
| 3.1.3.1 Data Demografis .....                  | 41        |
| 3.1.3.2 Data Psikografis .....                 | 42        |
| 3.1.3.3 Data Geografis .....                   | 42        |
| 3.1.3.4 Perilaku Konsumen .....                | 42        |
| 3.1.3.5 Hasil Wawancara .....                  | 43        |
| 3.1.3.6 Hasil Kuesioner .....                  | 47        |
| 3.2 Analisis Data .....                        | 49        |
| 3.2.1 Deskripsi .....                          | 49        |
| 3.2.2 Analisis Strukturalisme .....            | 50        |
| 3.2.3 Analisis Karya Sejenis .....             | 51        |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.3 Hasil Analisis .....                      | 57        |
| 3.3.1 Interpretasi Cerita Pendek Rongga ..... | 57        |
| 3.3.2 Hasil Analisis Moriendo .....           | 57        |
| 3.2.3 Hasil Analisis Alight .....             | 58        |
| 3.2.3 Hasil Analisis Rain Town .....          | 59        |
| 3.4 Skema Analisis.....                       | 60        |
| <b>BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....</b>     | <b>61</b> |
| 4.1 Konsep Perancangan .....                  | 61        |
| 4.1.1 Konsep Pesan .....                      | 61        |
| 4.1.2 Konsep Kreatif .....                    | 62        |
| 4.1.3 Konsep Media .....                      | 63        |
| 4.1.3.1 Media Utama.....                      | 63        |
| 4.1.3.2 Media Pendukung .....                 | 63        |
| 4.1.4 Konsep Visual .....                     | 63        |
| 4.1.4.1 Gaya Visual.....                      | 63        |
| 4.1.4.2 Suasana.....                          | 65        |
| 4.1.4.3 Warna .....                           | 65        |
| 4.1.4.4 Tipografi.....                        | 66        |
| 4.2 Proses Perancangan.....                   | 66        |
| 4.2.1 Story Line .....                        | 66        |
| 4.2.2 Mood Board .....                        | 68        |
| 4.3 Hasil Perancangan.....                    | 72        |
| 4.3.1 Karakter .....                          | 72        |
| 4.3.2 Latar dan Environment .....             | 81        |
| 4.3.3 Art Book .....                          | 87        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                     | <b>90</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                          | 90        |
| 5.2 Saran .....                               | 91        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                   | <b>92</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                          | <b>95</b> |