

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan.....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Ruang Lingkup.....	3
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.6. Kerangka Perancangan.....	7
1.7. Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Buku	9
2.1.1. Anatomi Buku	9
2.1.2. Teknik Cetak.....	10
2.1.3. Jenis-jenis Buku	10
2.1.4. Buku Bergambar	11
2.2. Teori Cerita Rakyat	11
2.3. Tipografi.....	13
2.4 Warna	17
2.4.1 warna berdasarkan psikologis	17
2.5. <i>Layout</i>	18

2.6. Teori Psikologi.....	19
2.7. Ilustrasi.....	20
2.7.1. Karakter.....	21
2.8. Visual Storytelling	22
2.8.1. Storytelling.....	23
2.8.1. <i>Setting</i> (latar).....	23
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....	24
3.1. Data Pemberi Proyek.....	24
3.1.1. Data Penerbit.....	28
3.1.2. Data Objek Penelitian	31
3.1.3. Data Khalayak Sasaran	34
3.1.4. Data Proyek Sejenis	35
3.1.5. Data Observasi	38
3.1.6. Wawancara.....	41
3.1.7. Kuesioner	48
3.2. Analisis Matrix Produk Sejenis.....	53
3.3. Matrix Penarikan Kesimpulan	58
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	60
4.1. Konsep Pesan	60
4.2. Konsep Kreatif	60
4.3. Konsep Media	61
4.4. Konsep Visual	62
4.5. Perhitungan Biaya	78
4.6. Hasil Perancangan.....	80
BAB V PENUTUP.....	84
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87