

DAFTAR PUSTAKA

- Amir Hamzah Sulaiman, 1982, *Teknik kamar gelap untuk fotografi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Anggoro, M. Linggar, 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Adi Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Cangara, Hafied H, 2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Gregory, Anne. 2004. *Public Relations Dalam Praktik*. Jakarta PT. Gelora Aksara
- Juliantii, Sri. 2014 . *The Art Packaging : Mengenal Metode, Teknik dan Strategi Pengemasan Produk Untuk Branding dengan Hasil Maksimal*. Jakarta: Gramedia
- Kartajaya, Hermawan 1996. *Marketing Plus 2000 : Siasat Memenangkan persaingan Global*. Jakarta : Gramedia
- Kasali, R .2003, *Manajemen Public Relation*, Grafiti, Jakarta Kotler, P. and N
- Louw, A. & Kimber, M. 2007. *The Power of Packaging. The Customer Equity Company*.
- Marianne Rosner Klimchuk, & Sandra A. Krasovec. (2007). *Desain Kemasan*, Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Kasus Integrated Marketing communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Suriyanto (2009), *Mendesain Logo*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Bilson. 2007. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.

Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta.

Andi

Sunyoto, Danang, 2013. *Perilaku Konsumen*, CAPS (Center Of Academy Publishing Service), Yogyakarta.

a. Skripsi dan Tugas Akhir

Rifada, Maufal, *Perancangan Desain Kemasan Sebagai Identitas Khas Oleh-oleh Khas Solo "Riska"*, Surakarta: Tugas Akhir Universitas Sebelas Maret Surakarta.

b. Internet

Keppers RI No. 99 Tahun 1998 di akses pada <https://dprd.jatimprov.go.id> (15 Januari, 07.00)