

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan.....	4
1.3. Rumusan masalah	4
1.4. Ruang lingkup.....	4
1.5. Tujuan Perancangan.....	6
1.6. Metodologi penelitian.....	6
1.8. Kerangka Perancangan.....	8
1.9. Pembabakan.....	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	10
2.1. Perancangan.....	10
2.1.1. Desain Kemasan.....	10
2.1.2. Kemasan dan Kemasan makana.....	10

2.1.3. Identitas Korporat.....	11
2.1.4. Kemasan dan komunikasi.....	11
2.1.5. Kemasan dan Merek.....	13
2.1.6. Kemasan dan Identitas Korporat.....	13
2.1.7. Kemasan dan Perilaku Konsumen.....	14
2.1.8. Kemasan dan Emotional Branding.....	15
2.1.9. Peran Media Dalam Kemasan Makanan Ringan.....	15
2.2. Elemen Desain Komunikasi Visual.....	17
2.2.1. Tipografi dan Kemasan.....	16
2.3. Desain.....	22
2.3.1. Pengertian Desain.....	22
2.4. Desain komunikasi visual.....	22
2.4.1. Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	22
2.4.2. Elemen-elemen Desain Komunikasi Visual.....	23
2.5. Fotografi.....	28
2.5.1. Food Photography.....	28
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	35
3.1. Data.....	35
3.1.1. Data Institusi Pemberi Proyek).....	35
3.1.2. Data Produk)	36
3.1.3. Sejarah Bu Achamad.....	37
3.1.4. Bahan baku.....	38
3.1.5.Data khalayak	43

3.1.6.Data competitor.....	44
3.1.7.Data proyek sejenis.....	50
3.1.8 Data hasil observasi.....	56
3.2. Analisis swot.....	58
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	62
4.1. Konsep.....	62
4.1.1 Konsep pesan.....	62
4.1.2 Konsep Kreatif.....	64
4.1.3 Konsep Media.....	66
4.2. Konsep Visual.....	69
4.3. Hasil perancangan.....	78
BAB V PENUTUP.....	70
5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	viii