

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Cara Analisis.....	6
1.6 Kerangka Penelitian.....	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Teori Perancangan	9
2.2 Teori Media Promosi	9
2.3 Buku.....	10
2.3.1 Anatomi Buku.....	10
2.3.2 Jenis - Jenis Buku.....	11
2.4 Buku Fotografi.....	11

2.5	Teori Fotografi.....	12
2.5.1	Landscape Photography	12
2.6	Teori Desain Komunikasi Visual.....	14
2.7	Warna.....	14
2.8	Tipografi	17
2.9	Layout	17
2.10	Teori Psikologi.....	18
2.10.1	Psikologi Komunikasi.....	18
2.11	Teori Wisata.....	18
2.12	Air Terjun Tumpak Sewu	19
BAB III.....		20
DATA DAN ANALISIS MASALAH		20
3.1	Data Pemberi Proyek	20
3.1.1	Data Kelompok Sadar Wisata Desa Sidomulyo (POKDARWIS)	20
3.1.2	Data Kabupaten Lumajang.....	27
3.2	Data Produk	28
3.2.1	Keistimewaan Air Terjun Tumpak Sewu Semeru.....	29
3.3	Data Khalayak Sasaran	38
3.4	Data Proyek Sejenis.....	40
3.5	Data Hasil Observasi	42
3.5.1	Analisis Data Wawancara	43
3.5.2	Analisis Data Kuesioner	46
3.6	Analisis	47
3.6.1	Hasil Analisis Perbandingan Proyek Sejenis	47
3.6.2	Analisis SWOT	48
3.6.3	Analisis Matriks SWOT	50
BAB IV		53
KONSEP & HASIL PERANCANGAN		53
4.1	Konsep Pesan.....	53
4.2	Konsep Kreatif.....	53
4.3	Konsep Media.....	54
4.3.1	Media Utama	54

4.3.2 Media Pendukung.....	56
4.4.1 Studi Visual	65
4.4.2 Sketsa	66
4.4.4 Warna	70
4.4.3 Tipografi.....	70
4.4.5 <i>Layout</i>	71
4.5 Konsep Bisnis	73
4.6 Hasil Perancangan	74
PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan dan Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92