

ABSTRAK

Air Terjun Tumpak Sewu yang terletak di Lumajang provinsi Jawa Timur memiliki keunikan dari segi bentuk air terjun ini yang melebar menyerupai tirai dengan ketinggian sekitar 180 meter. Obyek wisata ini dikelola oleh organisasi bernama Kelompok Sadar Wisata. Terletak tepat di aliran sungai Glidik yang membelah perbatasan antara Malang dan Lumajang. Kawasan wisata ini masih cukup alami karena disepanjang jalan menuju atraksi utama masih dikelilingi oleh hutan lebat. Pengunjung harus melewati anak tangga yang terbuat dari bambu dengan kemiringan nyaris 90°. Ketua pengelola menyatakan kawasan wisata ini kurang dipromosikan karena masih dikelola secara swadaya, oleh karena itu diperlukan sebuah media promosi dalam bentuk buku fotografi sesuai dengan keunggulan dan potensi alam yang dimiliki oleh Air Terjun Tumpak Sewu. Buku fotografi dipilih dengan tujuan menginformasikan melalui visual secara jelas keadaan obyek wisata tersebut sehingga mudah dipahami oleh masyarakat. Tidak hanya berisikan foto-foto saja, namun juga menggunakan teks sebagai penyampai pesan. Menggunakan metode kualitatif sebagai cara pengumpulan data dan analisis *SWOT* sebagai cara analisis data. Diharapkan dengan adanya perancangan media promosi melalui buku fotografi untuk obyek wisata ini dapat mempromosikan Air Terjun Tumpak Sewu kepada masyarakat luas.

Kata Kunci : Promosi, Fotografi, Buku, Wisata, Air Terjun Tumpak Sewu