

DAFTAR PUSTAKA

- Anandar, Rivanlee. (2015). *Pelaksanaan Peran Pendamping pada Anak Jalanan oleh Rumah Singgah (Studi Kasus di Rumah Singgah Dilts Foundation)*. Skripsi. Program Studi Kesejahteraan Sosial. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Padjajaran.
- Anggraini, S, Lia, & Kirana, Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual : Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2016). *Jakarta Dalam Angka 2016*. Katalog BPS: 1102001.31
- Budelmann, Kevin., Kim, Yang., & Wozniak, Curt. (2010). *Essential Elements for Brand Identity : 100 Principles for Designing Logos and Building Brands*. USA: Rockport Publishers, Inc.
- Dilts Foundation. (2014), Tentang Dilts Foundation. Diakses pada www.diltsfoundation.or.id (15 April 2017, 15:30).
- Habibie, Zaki Adhim. (2014). *Kampanye Anti Penyimpangan Perilaku Sosial Penumpang Angkutan Perkotaan Bandung*. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif Telkom University.
- Haroen, Dewi. (2014). *Personal Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Jinan, Irsyad Riyadhul. (2014). *Perancangan Identitas dan Media Promosi SMP Negeri 3 Bogor Sebagai Sekolah Adiwiyata Nasional*. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif Telkom University.
- Kristian, Gredi. (2013). *Mengembangkan komunikasi pemasaran yang efektif pada lembaga social*. Jurnal JIBEKA Volume 7, No 3, 17-25.
- Kusno, Fera., Amanda, Radityani., & Monika, Kristanti. (2007). *Analisa Hubungan Brand Strategy yang Dilakukan Goota Japanese Charcoal*

Grill and Cafe dan Brand Equity yang Sudah Diterima Konsumen. Jurnal Manajemen Perhotelan, 3(1), 43-56.

Lupiyoadi, Rambat., & Hamdani, Ahmad. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

M. Suyanto. (1999). *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.

Morissan, Alexander . (2014). *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Purba, Humiras H. (2009), *Inovasi Nilai Pelanggan dalam Perencanaan Pengembangan Produk; Aplikasi Strategi Samudra Biru dalam Meraih Unggulan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rohidi, Tjetjep Rohendi. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Cipta Prima Nusantara.

Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia.

Sahabat Anak. (2017), Tentang Kami. Diakses pada www.sahabatanak.org (25 Maret 2017, 10:14).

Setiawan, Ebta. (2016), Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Diakses pada www.kbbi.web.id (31 Mei 2017).

Setyawan, Davit. (2014), Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 35 Tahun 2014 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2002 Tentang Perlindungan Anak. Diakses pada www.kpai.go.id (29 Januari 2017, 3:40).

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika.

Sunyonto, Danang. (2013) *Perilaku Konsumen (Panduan riset serderhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS.

- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tai, Jacky., & Wilson, Chew. (2012). *Brand Manajemen 13 Strategi untuk Mengembangkan Merek Anda*. Jakarta: PT. Indeks.
- Wahyono, Budi. (2014), *Pengertian dan Level Brand Awareness (kesadaran merek)*. Diakses pada www.pendidikanekonomi.com (18 April 2017, 1:43).
- Wheeler, Alina. (2010). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Whole Branding Team*. USA: Wiley.
- Yayasan Cinta Anak Bangsa. (2017), *Tentang Kami*. Diakses pada www.ycabfoundation.org/id (25 Maret 2017, 4:56).