

DAFTAR TABEL

Tabel III.1.	Identifikasi Kebutuhan Data.....	27
Tabel III.2.	Daftar Responden.....	29
Tabel III.3.	Variabel SWOT.....	12
Tabel III.4.	Klasifikasi Kriteria Kecenderungan.....	18
Tabel IV.1.	Business Model Canvas PT. Ezio Indonesia.....	31
Tabel IV.2.	Customer Segment PT. Ezio Indonesia.....	32
Tabel IV.3.	Value Proposition PT. Ezio Indonesia.....	34
Tabel IV.4.	Channel PT. Ezio Indonesia.....	35
Tabel IV.5.	Customer Relationship PT. Ezio Indonesia.....	37
Tabel IV.6.	Key Activity PT. Ezio Indonesia.....	38
Tabel IV.7.	Key Resource PT. Ezio Indonesia.....	39
Tabel IV.8.	Key Partnership PT. Ezio Indonesia.....	41
Tabel IV.9.	Cost Structure PT Ezio Indonesia.....	42
Tabel V.1.	Analisis Strength dan Weakness Variabel Proposisi Nilai.....	57
Tabel V.2.	Analisis Opportunity Variabel Proposisi Nilai.....	58
Tabel V.3.	Analisis Threat Variabel Proposisi Nilai.....	59
Tabel V.4.	SWOT Strategy Proposisi Nilai.....	60
Tabel V.5.	Analisis Strength dan Weakness Variabel Biaya dan Pendapatan....	61
Tabel V.6.	Analisis Opportunity Variabel Biaya dan Pendapatan.....	62
Tabel V.7.	Analisis Threat Variabel Biaya dan Pendapatan.....	63
Tabel V.8.	Analisis Strength dan Weakness Variabel Infrastruktur.....	64

Tabel V.9.	Analisis Opportunity Variabe Infrastruktur.....	66
Tabel V.10.	Analisis Threat Variabel Infrastruktur.....	67
Tabel V.11.	SWOT Strategy Infrastruktur	68
Tabel V.12.	Analisis Strength dan Weakness Variabel Hubungan Pelanggan.....	70
Tabel V.13.	Analisis Opportunity Variabel Hubungan Pelanggan.....	72
Tabel V.14.	Analisis Threat Variabel Hubungan Pelanggan.....	73
Tabel V.15.	SWOT Strategy Hubungan Pelanggan.....	75
Tabel V.16.	Rancangan Model Bisnis Baru PT. Ezio Indonesia.....	76