

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....</b>	<b>I</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>II</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
I.5.1 Manfaat Teoritis.....	5
I.5.2 Manfaat Praktis.....	6
I.5 Batasan Masalah.....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
II.1 Lingkungan Model Bisnis.....	8
II.2 Analisis Swot.....	11
II.3 <i>Business Model Canvas</i> (Kanvas Model Bisnis).....	18

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
III.1 Model Konseptual.....	23
III.2 Sistem Pemecahan Masalah.....	24
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	24
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	26
III.2.2.1 Identifikasi Kebutuhan Data.....	27
III.2.2.2 Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	29
III.2.3 Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis.....	29
III.2.3.1 Analisis SWOT.....	30
III.2.3.2 Perancangan Model Bisnis.....	30
III.2.4 Kesimpulan dan Saran.....	30
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>31</b>
IV.1 Kondisi Eksisting Business Model Canvas Pt. Ezio Indonesia.....	31
IV.1.1 <i>Customer Segment</i> Eksisting PT. Ezio Indonesia.....	32
IV.1.2 <i>Value Proposition</i> Eksisting PT. Ezio Indonesia.....	34
IV.1.3 <i>Channel Eksisting</i> PT. Ezio Indonesia.....	35
IV.1.4 <i>Customer Relationship</i> Eksisting PT. Ezio Indonesia.....	37
IV.1.5 <i>Revenue Stream</i> Eksisting PT. Ezio Indonesia.....	37
IV.1.6 <i>Key Activity</i> Eksisting PT. Ezio Indonesia.....	38
IV.1.7 <i>Key Resource</i> Eksisting PT. Ezio Indonesia.....	39
IV.1.8 <i>Key Partnership</i> Eksisting PT. Ezio Indonesia.....	41
IV.1.9 <i>Cost Structure</i> Eksisting PT. Ezio Indonesia.....	42

IV.2	Kondisi Eksisting Lingkungan Model Bisnis.....	45
IV.2.1.	Kekuatan Pasar.....	45
IV.2.1.1	Isu-Isu Pasar.....	45
IV.2.1.2	Segmen Pasar.....	46
IV.2.1.3	Kebutuhan dan Permintaan.....	47
IV.2.1.4	Biaya Berpindah.....	47
IV.2.1.5	Daya Pikat Pendapatan.....	48
IV.2.2.	Kekuatan Industri.....	48
IV.2.2.1	Pesaing.....	48
IV.2.2.2	Produk dan Jasa Pengganti.....	50
IV.2.2.3	Pemasok dan Pelaku Rantai Nilai.....	50
IV.2.2.4	Stakeholder.....	51
IV.2.3.	Tren Kunci.....	51
IV.2.3.1	Tren Teknologi.....	52
IV.2.3.2	Tren Regulasi.....	53
IV.2.3.3	Tren Masyarakat dan Budaya.....	54
IV.2.3.4	Tren Sosio-Ekonomi.....	54
IV.2.4.	Kekuatan Ekonomi Makro.....	55
IV.2.4.1	Kondisi Pasar Global.....	55
IV.2.4.2	Pasar Modal.....	55
IV.2.4.3	Komoditas dan Sumber Daya Lain.....	56
IV.2.4.4	Infrastruktur Ekonomi.....	56

<b>BAB V ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>57</b>
V.1 Analisis <i>SWOT</i> Kondisi Eksisting.....	57
V.1.1.  Proposisi Nilai.....	57
V.1.1.1. <i>Strength</i> dan <i>Weakness</i> .....	57
V.1.1.2. <i>Opportunity</i> .....	58
V.1.1.3. <i>Threat</i> .....	59
V.1.1.4.  Kesimpulan <i>SWOT</i> Proposisi Nilai.....	59
V.1.2.  Biaya dan Pendapatan.....	60
V.1.2.1. <i>Strength</i> dan <i>Weakness</i> .....	61
V.1.2.2. <i>Opportunity</i> .....	62
V.1.2.3. <i>Threat</i> .....	63
V.1.2.4.  Kesimpulan <i>SWOT</i> Biaya & Pendapatan.....	64
V.1.3.  Infrastruktur.....	64
V.1.3.1. <i>Strength</i> dan <i>Weakness</i> .....	64
V.1.3.2. <i>Opportunity</i> .....	65
V.1.3.3. <i>Threat</i> .....	67
V.1.3.4.  Kesimpulan <i>SWOT</i> Infrastruktur.....	68
V.1.4.  Hubungan Pelanggan.....	70
V.1.4.1. <i>Strength</i> dan <i>Weakness</i> .....	70
V.1.4.2. <i>Opportunity</i> .....	72
V.1.4.3. <i>Threat</i> .....	73
V.1.4.4.  Kesimpulan <i>SWOT</i> Hubungan Pelanggan.....	74

V.2 Perancangan Model Bisnis Baru Pt. Ezio Indonesia.....	75
V.3 Analisa Hasil Perancangan Model Bisnis Baru.....	77
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>