

DAFTAR ISI

LEMPAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	4
1.5.2 Cara Analisis	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Perancangan	8
2.2 Media Informasi	8
2.3 Buku	9
2.3.1 Anatomi Buku	9
2.3.2 Jenis-jenis Buku	11
2.4. Buku Ensiklopedia	14
2.4.1 Manfaat Buku Ensiklopedia	14

2.4.2 Karakteristik Buku Ensiklopedia.....	14
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	15
2.5.1 Unsur-unsur Visual.....	16
2.6 <i>Layout</i>	18
2.6.1 Elemen <i>Layout</i>	18
2.6.2 Prinsip <i>Layout</i>	22
2.7 Tipografi.....	25
2.7.1 Klasifikasi Huruf.....	25
2.8 Fotografi Dokumentasi.....	29
2.8.1 Fotografi Panggung.....	29
2.9 Musik.....	30
2.9.1 Industri Musik.....	30
2.10 <i>Pop Punk</i>	31
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	32
3.1 Data Pemberi Proyek.....	32
3.2 Data Produk.....	33
3.2.1 <i>Pop punk</i>	33
3.2.2 <i>Pop punk</i> di Bandung.....	35
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	45
3.4 Data Proyek Sejenis.....	46
3.5 Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	48
3.5.1 Data Hasil Observasi.....	48
3.5.2 Data Hasil Wawancara.....	49
3.6 Analisis Visual.....	53
3.7 Analisis Produk Sejenis.....	55
3.8 Analisis SWOT.....	56
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	58
4.1 Konsep.....	58
4.1.1 Konsep Pesan.....	58
4.1.2 Konsep Kreatif.....	59
4.1.3 Konsep Media.....	59
4.1.4 Konsep Visual.....	63

4.1.5 Konsep Bisnis	66
4.2 Hasil Perancangan	67
4.2.1 Buku Ensiklopedi Bandung <i>Melodic</i>	67
4.2.2 CD Kompilasi	107
4.2.3 <i>Packaging</i>	110
4.2.4 Poster	110
4.2.5 <i>X-Banner</i>	112
4.2.6 Pembatas Buku	113
4.2.7 <i>T-shirt</i>	114
4.2.8 Gelang	114
4.2.9 Stiker	115
BAB V PENUTUP	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	119