

DAFTAR GAMBAR

Gambar I 1 Persentase jumlah responden yang mengatakan tas yang dijual secara online sudah terlalu <i>mainstream</i> .	2
Gambar I 2 Persentase masyarakat yang pernah berpikir untuk mendesain tas sendiri	2
Gambar I 3 Persentase jumlah responden yang di tempat tinggalnya sulit ditemukan pembuat tas.	3
Gambar I 4 Persentase jumlah responden yang membutuhkan layanan untuk bisa mendesain tas sendiri	3
Gambar II. 1 <i>Lean Canvas</i> (Maurya, 2012)	12
Gambar II. 2 Metode <i>Waterfall</i> (Pressman, 2015)	14
Gambar III. 1 Metode Konseptual	28
Gambar III. 2 Sistematika Penelitian	30
Gambar III. 3 Strategic Plan WDB	32
Gambar IV. 1 Lean Canvas WDB	35
Gambar IV. 2 Diagram Proses Bisnis Custom by Template	43
Gambar IV. 3 Diagram Proses Bisnis Custom by Design	44
Gambar IV. 4 Diagram Proses bisnis Pembelian produk jadi	45
Gambar IV. 5 Usecase Diagram	48
Gambar IV. 6 Activity Diagram	54
Gambar IV. 7 Tampilan Rekomendasi Produk	55
Gambar IV. 8 Tampilan Halaman Home	56
Gambar IV. 9 <i>Mockup login</i> dan registrasi	56
Gambar IV. 10 Tampilan WooCommerce	60
Gambar IV. 11 Tampilan Nextend Facebook connect	60
Gambar IV. 12 Tampilan Kustomisasi WDB	61
Gambar IV. 13 Tampilan <i>Live chat</i>	61
Gambar IV. 14 Tampilan Ongkos Kirim	62
Gambar V. 1 Tampilan Instagram WDB	68
Gambar V. 2 Tampilan Halaman facebook	68
Gambar V. 3 Tampilan Line Official WDB	69
Gambar V. 4 Tampilan Youtube WDB	69
Gambar V. 5 Tampilan Halaman utama WDB	70
Gambar V. 6 Tampilan kategori produk WDB	70
Gambar V. 7 Tampilan rekomendasi produk WDB	71
Gambar V. 8 Tampilan kustomisasi WDB	71
Gambar V. 9 Tampilan upload desain WDB	72