

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.5 Tahapan Penelitian	14
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Literature Review Nasional	22
2.1.2 Literature Review Internasional	27
2.2 Tinjauan Teori.....	31
2.2.1 Komunikasi	31
2.2.2 Pengertian Komunikasi	31
2.5 Persepsi	33
2.5.1 Pengertian Persepsi	33

2.5.2 Proses Terjadinya Persepsi	36
2.5.3 Ciri-ciri Umum Dunia Persepsi	37
2.6 Definisi Pelajar	38
2.7 Pengertian Pelajar Menurut Para Ahli	38
2.8 Kerangka Pemikiran	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	42
3.4 Oprasional Variabel	42
3.5 Skala Pengukuran	47
3.6 Populasi dan Sampel	49
3.6.1 Populasi	49
3.6.2 Sampel	50
3.7 Teknik Sampling	51
3.8 Teknik Pengumpulan Data	52
3.8.1 Data Primer	52
3.8.2 Data Sekunder	52
3.9 Uji Validitas dan Reabilitas	53
3.9.1 Uji Validitas	53
3.9.2 Uji Reabilitas	57
3.9.3 Teknik Analisis Data	58
3.9.4 Analisis Deskriptif	58
3.9.5 Analisis Univariat	61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	62
4.2.1 Hasil Analisis Data	64

4.2.1 Analisis Deskriptif	64
4.3 Variabel Persepsi	64
4.3.1 Kesimpulan Variabel Persepsi	70
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Akademis	77
5.2.2 Saran Praktis	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN