

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Anggoro, M. Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara.

Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Pemasaran dan Brand Destinasi)*. Jakarta : Prenada Media Group

Bungin, Burhan. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Cevilla, Convelo G. dkk. 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Dedy N. Hidayat. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Handbook Dinas Pariwisata Provinsi Riau

Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta : Pustaka Grafiti.

Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, (Jilid 2, Edisi 13). Jakarta : Erlangga.

Moleong, Lexy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Noor, Any. 2009. *Management Event*. Bandung : Alfabeta

- Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosda.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Soemanegara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta
- Sutojo, Siswanto & Fritz Kleinsteuber, 2002. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jalarta :PT. Damar Mulia Pustaka.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Yoeti, O.A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa.
- Yoeti, O.A. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Angkasa.
- Watono, Adji & Maya C. Watono. 2013. *IMC That Sells Bring your Brand to the Top with Indonesian Style Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal dan Skripsi

- Amanda Roberta Z. 2012. *Analisis Konsep Diri Peserta Ajang Miss Indonesia Untuk Menjadi Humas Bagi Indonesia*.
- Rima Saradiani Demensah. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Event Miss Scuba Indonesia Dalam Mendukung Branding Wisata Bahari di Indonesia*.
- Aulira M. Tan. 2016. *Respon Konsumen Pada Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif, Pemuda Dan Olahraga Di Kawasan Wisata Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan*.
- Muhammad Erizon. 2014. *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Kampar Dalam Mempromosikan Wisata Candi Muara Takus*.
- Yastri Nelda Tandungan. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tana Toraja Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Tana Toraja*.

Pratiwi Putri Anugerah. 2013. *Strategi Komunikasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Melakukan Nation Branding pada Event ITB Berlin 2013*.

Linda Astuti, Khairil Buldani. 2016. *Model Lasswell Dalam Komunikasi Pembangunan Kawasan Wisata Bengkulu*.

Patris Gisau Biduan. 2016. *Strategi Pengelolaan Pariwisata Dalam Rangka Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten kepulauan Sangihe*.

Leliyana Andriyani. 2014. *Peran Duta Wisata Dalam Mempromosikan Kebudayaan dan Pariwisata di Kalimantan Timur*.

Yuliani. 2013. *Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Pariwisata Dan Kominfo (Disbudpar) Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Desa Pampang Kota Samarinda*.

Vitor Fraga. 2016. *Azores tourism: a development and marketing strategy*.

Noel Scott, Ann Ashton, Peiyi Ding, Honggang Xu. 2010. *Tourism Branding and Nation Building in China*.

Beny O.Y Marpaung. 2016. *Communication Strategy Planning of Fisherman Kampung Medan Belawan as a Tourist Destination*.

Robert Govers, Frank M. Go, Kuldeep Kumar. 2007. *Promoting Tourism Destination Image*.

Simon Hudson J. R. Brent Ritchie. 2006. *Promoting Destinations via Film Tourism: An Empirical Identification of Supporting Marketing Initiatives*.

Internet

<http://karyatulisilmiah.com/>, diakses tanggal 8 Mei 2017, pukul 11.25 WIB

<https://www.studioriau.com/>, diakses tanggal 8 Mei 2017, pukul 11.34 WIB

<https://www.brilio.net/global/30-negara-paling-banyak-dikunjungi-turis-indonesia-nomor-berapa-ya-1604216-splitnews-3.html>, diakses pada tanggal 23 Juli 2017, pukul 00.03 WIB

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160908120011-269-156948/9-penghargaan-dunia-untuk-pariwisata-indonesia>, diakses tanggal 23 Juli 2017, pukul 00.23 WIB

<http://www.kemenpar.go.id/userfiles/rekap%20wisnas.pdf>. Di akses pada tanggal 5 Mei 2017, pukul 17.35 WIB

<http://www.kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=110>. Di akses pada tanggal 9 Mei 2017, pukul 19.15 WIB

www.dwisapta.com