

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT dan kedua orang tua penulis yakni Bapak Yuslan Suherman dan Ibu Purwanti, kakak penulis yaitu Hammam Bimantara, adik penulis yaitu Rafika Dwi Astari, serta seluruh keluarga besar Soetadiredja dan keluarga besar Tabri yang senantiasa selalu memberikan do'a, semangat, dan dukungan selama melakukan penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Pada skripsi ini, penulis akan membahas penelitian yang berjudul **“Representasi Budaya Indonesia Dalam Iklan Aqua (Analisis Semiotika John Fisk Mengenai Sikap Ramah Tamah Dalam Iklan Aqua Versi Temukan Indonesiamu)”**. Penyusunan skripsi ini mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis.

Dalam pelaksanaan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak kesulitan yang dihadapi dan adanya perhatian, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari awal hingga akhir selesainya skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segenap penghargaan penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Asaas Putra, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah sabar membina dan memberikan waktunya untuk membimbing penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Ir Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
4. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University.
5. Ibu Rah Utami Nugrahani, Ssos, MAB selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.

6. Seluruh Staf Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terima kasih atas waktu dan bantuannya.
7. Vierlyna Prita Apriyana S.Ds., yang selalu memberikan doa, semangat dan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
8. Dina Novitasari S.Hut., Alfin Fadillah S.Ds., dan Intan Dwi Marlita yang selalu membantu dan memberikan motivasi, inspirasi, doa, semangat, serta dukungan dengan ikhlas selama penulis mengerjakan skripsi ini.
9. Sahabat penulis yaitu JHS Squad, Ryan, Amar, Aldi, Nouval, Tasha, Della, Puti, Yolla, Enjel, Bayu, Iqbal, Hanif, Reza, Satria, Vegirsan, dan Maulana yang menjadi teman seperjuangan mengerjakan skripsi dan selalu memberikan dukungan dan semangat satu sama lain, selalu menghibur serta memberikan bantuan dengan ikhlas sehingga memperlancar dan mempermudah untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat penulis yaitu Elfinda, Herlandy, Caesar, Azis Maulana, Aulia, Andhani, Alifia, Jaya, Vannisa, Raisa, Putra yang selalu memberikan dukungan, semangat satu sama lain, selalu menghibur dan memberikan bantuan dengan ikhlas sehingga memperlancar untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman angkatan 2013, khususnya Broadcast 2013 yang telah sama-sama saling memberi semangat dan bantuan serta informasi-informasi penting sehingga membantu kelancaran untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung yang membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dalam materi maupun cara penulisannya. Penulis berharap semoga

penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca pada umumnya terutama mahasiswa Telkom University.

Bandung, Juli 2017

Rifqi Fauzi Purnama