

Daftar Pustaka

Daftar Buku

- Ardianto, Elvinaro & Bambang Q- Anees. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barker, Chris, 2004. *Cultural Studies: Teori & Praktik*. Penerjemah: Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Burhan, Bungin. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Laksana, Muhibudin Wijaya. 2015. *Psikologi Komunikasi Membangun Komunikasi yang Efektif dalam Interaksi Manusia*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell dan William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Piliang, Yasraf Amir. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika: Kode, Gaya dan Matinya Makna*. Bandung: Jalasutra.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

- Ramdani, Zaka Putra. 2015. *Gesture Mengungkap Makna di Balik Bahasa Tubuh Orang Lain dari Mikroekspresi Hingga Makroekspresi*. Klaten: Hafamira
- Rakhmat, Jalaludin dan Deddy Mulyana. 2012. *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruben, Brent D. dan Lea P. Stewart. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, Elly M, Dkk, *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2016. *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wibowo. 2013. *Perilaku dalam Organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Daftar Situs

<http://www.citrapariwara.org/penghargaan/digital?id=722> diakses pada tanggal 10 Maret 2017, pukul 21.57 WIB.

<http://lasealwin.blogspot.co.id/2014/05/hal-hal-yang-membuat-budaya-ramah-tamah.html> diakses pada tanggal 13 Maret 2017, pukul 19.28 WIB.

<https://www.behance.net/gallery/42451789/Temukan-Indonesiamu> diakses pada tanggal 3 Maret 2017, pukul 20.55 WIB.

http://www.aqua.com/tentang_aqua diakses pada tanggal 8 Februari 2017, pukul 20.46 WIB.

<https://www.youtube.com/watch?v=KmYn1ml3c2c> diakses pada tanggal 3 Februari 2017, pukul 13.26 WIB.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Pluralisme> diakses pada tanggal 18 Agustus 2017, pukul 13.27 WIB.

Sumber Lain:

Skripsi

Adisurta, Pradipta Caesar. 2013. *Representasi Maskulinitas dalam Iklan Rokok*. Bandung: Telkom University.

Rahardianto, Aswin. 2013. *Representasi Kekerasan Tokoh Utama Carl Johnson pada Games Grand Theft Auto: San Andreas*. Bandung: Telkom University.

Sani, Rizky Kautsar. 2012. *Representasi Stereotip Etnis Batak Dalam Humor Stand Up Comedy*. Bandung: Institut Manajemen Telkom.

Jurnal

Catellani, Andrea. 2011. *Environmentalists NGOs and The Construction of The Culprit: Semiotic Analysis*. dalam www.emeraldinsight.com diakses pada tanggal 15 Februari 2017, Pukul 14.33 WIB.

Cetin, Derya. 2015. *Representation of Women in Computer Game "Prince of Persia"*. dalam <http://www.sciencedirect.com/science/journals> diakses pada tanggal 15 Februari 2017, Pukul 14.54 WIB.

Pusanti, Rosa Redia dan Haryanto. 2014. *Representasi Kritik dalam Meme Politik (Studi Semiotika Meme Politik dalam Masa Pemilu 2014 pada Jejaring Sosial "Path" Sebagai Media Kritik di Era Siber)*. Surakarta: Universitas Sebelas

Maret Surakarta dalam www.jurnalikommas.com diakses pada tanggal 13 Februari 2017, Pukul 19.34 WIB.

Saputra, Bayu A'an. 2015. *Representasi Nasionalisme Dalam Film "GIE" Karya Riri Riza*. FISIP Universitas Mulawarman dalam <http://ejournal.iko.fisip-unmul.ac.id> diakses pada tanggal 13 Februari 2017, Pukul 19.40 WIB.

E-Book

Hall, Stuart. 1997. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publication.

Noer, Muhammad. 2012. *Presentasi Memukau: Bagaimana menciptakan Presentasi Luar Biasa*. Presentasi.net. Diakses 20 Juli 2017, dari Presentasi.net.