

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu -----	11
Tabel 3.1 Profil Iklan-----	41
Tabel 3.2 Semiotika John Fiske-----	44
Tabel 3.3 Unit Analisis-----	45
Tabel 4.1 Deskripsi <i>Scene</i> 1 (Ekspresi)-----	54
Tabel 4.2 Deskripsi <i>Scene</i> 1 (Gestur) -----	55
Tabel 4.3 Deskripsi <i>Scene</i> 1 (<i>Setting</i>)-----	56
Tabel 4.4 Deskripsi <i>Scene</i> 1 (Narasi) -----	58
Tabel 4.5 Deskripsi <i>Scene</i> 2 (Ekspresi)-----	59
Tabel 4.6 Deskripsi <i>Scene</i> 2 (Gestur) -----	60
Tabel 4.7 Deskripsi <i>Scene</i> 2 (<i>Setting</i>)-----	61
Tabel 4.8 Deskripsi <i>Scene</i> 2 (Narasi) -----	62
Tabel 4.9 Deskripsi <i>Scene</i> 3 (Ekspresi)-----	63
Tabel 4.10 Deskripsi <i>Scene</i> 3 (Gestur)-----	65
Tabel 4.11 Deskripsi <i>Scene</i> 3 (<i>Setting</i>) -----	66
Tabel 4.12 Deskripsi <i>Scene</i> 3 (Narasi)-----	67