

REPRESENTASI BUDAYA INDONESIA DALAM IKLAN AQUA
(Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Sikap Ramah Tamah Dalam
Iklan Aqua Versi Temukan Indonesiamu)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Rifqi Fauzi Purnama

1204134233

Broadcasting



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017