

**REPRESENTASI BUDAYA INDONESIA DALAM IKLAN AQUA**  
**(Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Sikap Ramah Tamah Dalam**  
**Iklan Aqua Versi Temukan Indonesiamu)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Rifqi Fauzi Purnama

1204134233

*Broadcasting*



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2017**