

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA TEMAN MURNI DALAM IKLAN BEAR
BRAND VERSI "TEMAN MURNI"
(Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Bear Brand Versi
"Teman Murni")

SKRIPSI

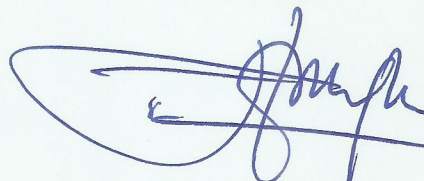
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi
Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:
Jaya Rifansyah
1204132260
Broadcasting

Mengesahkan,
Bandung, 19 Juli 2017

Pembimbing



Freddy Yusanto S.Sos, M.Ds

NIP. 11760801-2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2017