

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CAFE KESINI GEURA
BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Rigmeyertchel Verhal Tua Simbolon

1203100092



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing:



Syahputra, S.Sos., M.Sc., MBA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2017