

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PROMOSI MELALUI *DIGITAL MEDIA* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TIKET TRANS STUDIO BANDUNG

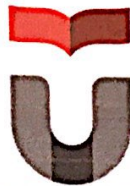
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

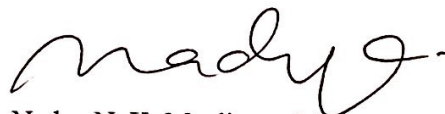
Salsa Syafitri

1203130176



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing:



Nadya N. K. Moeliono, S.Sos., M.A.B.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017