

ABSTRAK

Wanti, Sri Widya. 2017. *Komodifikasi Hijab Sebagai Bentuk Pengaruh Budaya Populer dalam Film Hijab (2015)*. Skripsi. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif. Universitas Telkom

Penelitian ini didasari atas fenomena banyaknya wanita yang berhijab yang lebih mementingkan *fashion*, yang mengikuti *trend*, *mode* dan lainnya. Jilbab ala *Hijabers* tidak hanya menggerakkan hati mereka yang sudah berhijab untuk tampil lebih berani, tetapi juga hati muslimah yang belum berhijab untuk melaksanakan kewajiban menutup aurat. Kesadaran keberagaman di kalangan muslimah seolah bercampur dengan upaya mengikuti mode. Komodifikasi-komodifikasi simbol-simbol Islam dalam *hijab* maupun *fashion* kini mulai banyak terlihat akibat pengaruh budaya populer. Contohnya para perempuan muslim kini lebih berani tampil dengan menunjukkan kemewahan melalui *hijab* yang mereka kenakan. Tujuan penelitian ini ialah untuk menjelaskan visualisasi komodifikasi *hijab* dalam film *Hijab (2015)* dan untuk memahami makna komodifikasi *hijab* sebagai bentuk pengaruh budaya populer dalam film *Hijab (2015)*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah dokumentasi dimana dalam teknik ini film akan diamati setiap *shot per shot* dalam setiap adegan, yang menunjukkan bagaimana gambaran komodifikasi *hijab*. Penelitian ini menggunakan paradigma penelitian kualitatif dengan penggunaan metode analisis semiotika Roland Barthes, yaitu mengkaji makna melalui penanda dan petanda atau denotasi dan konotasi. Serta menggunakan pendekatan kajian budaya atau *Cultural Studies*, yaitu pengkajian tentang budaya melalui cara pandang kritis.

Kata Kunci : Budaya Populer , Film *Hijab*, Komodifikasi.